

## Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) Marzo 2024. Datos provisionales

### Principales resultados

- El gasto total de los turistas internacionales que visitaron España en marzo aumentó un 29,7% y alcanzó los 8.652 millones de euros.
- El gasto medio diario se incrementó un 5,4%, hasta 180 euros.

### Más información

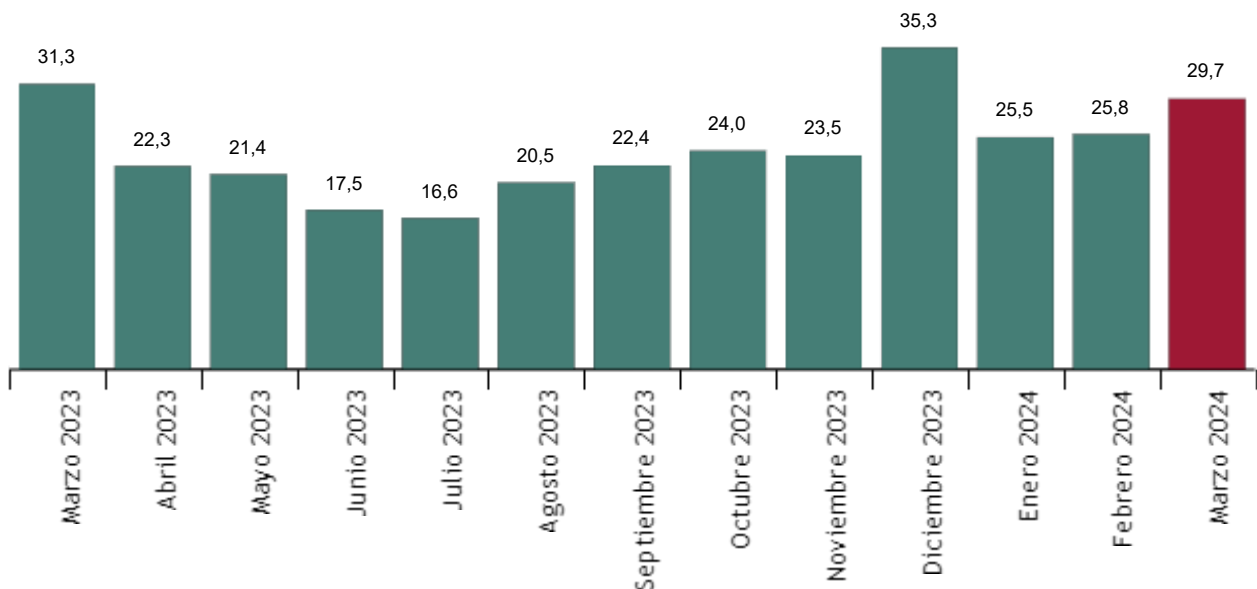
- [Anexo de tablas](#) (incluye información de las CCAA)
- [Resultados detallados mensuales y anuales](#)
- [Infografía: Indicadores de turismo](#)

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en marzo alcanzó los 8.652 millones de euros, con un aumento del 29,7% respecto al mismo mes de 2023.

El gasto medio por turista fue de 1.363 euros, con un incremento anual del 7,3%. Por su parte, el gasto medio diario creció un 5,4%, hasta los 180 euros.

#### Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales

Variación anual. Porcentaje



Durante los tres primeros meses de 2024 el gasto total de los turistas internacionales aumentó un 27,2% y alcanzó los 21.948 millones de euros.

### Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en marzo fueron Reino Unido (con el 15,8% del total), Alemania (14,0%) y Países Nórdicos (8,6%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumentó un 17,8% en tasa anual, el de los de Alemania un 45,1% y el de los de Países Nórdicos un 27,6%.

**Gasto de los turistas internacionales según país de residencia. Marzo 2024**

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	8.652	29,7	1.363	7,3	180	5,4	7,6	1,7
<b>Alemania</b>	1.207	45,1	1.328	12,7	162	4,8	8,2	7,6
<b>Francia</b>	600	26,4	757	-4,1	119	2,1	6,4	-6,0
<b>Italia</b>	292	17,0	861	9,1	144	1,1	6,0	7,9
<b>Países Nórdicos</b>	742	27,6	1.616	7,0	157	-1,1	10,3	8,2
<b>Reino Unido</b>	1.365	17,8	1.137	4,0	167	7,2	6,8	-3,0
<b>Resto del mundo</b>	4.445	31,8	1.679	8,5	214	7,0	7,8	1,4

En los tres primeros meses de 2024 Reino Unido fue el país con mayor gasto acumulado (16,4% del total). Le siguieron Alemania (12,7%) y Países Nórdicos (8,6%).

**Partidas de gasto**

El gasto en actividades fue la principal partida en marzo, con un 21,0% del total del gasto y un aumento del 26,2% respecto al mismo mes de 2023.

Las siguientes partidas fueron el gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) y en alojamiento, con un 20,6% y un 16,9% del total, respectivamente. El primero aumentó un 30,5% y el segundo un 26,0%.

**Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto. Marzo 2024**

	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	8.652	100,0	29,7
<b>Gasto en paquete turístico</b>	1.400	16,2	34,6
<b>Total Gasto no incluido en paquete turístico</b>	7.251	83,8	28,9
<b>Gasto no incluido en paquete turístico</b>			
<b>Gasto en transporte internacional</b>	1.779	20,6	30,5
<b>Gasto en alojamiento</b>	1.464	16,9	26,0
<b>Gasto en manutención</b>	1.410	16,3	29,8
<b>Gasto en actividades</b>	1.813	21,0	26,2
<b>Otros gastos</b>	786	9,1	35,6

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/EGATUR0324.htm>

### Tipo de alojamiento, forma de organización y motivo del viaje

El 58,2% del gasto total en marzo lo realizaron turistas que pernoctaron en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 24,4%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado creció un 14,8%.

El gasto de los turistas que no viajaron con paquete turístico subió un 27,4% en tasa anual. El de los que contrataron paquete turístico aumentó un 37,8%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitaron España por ocio generaron el 81,5% del gasto total, con un desembolso un 30,2% mayor que en marzo de 2023.

### Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje. Marzo 2024

		Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL (*)</b>		8.652	29,7	1.363	7,3	180	5,4	7,6	1,7
<b>Tipo de alojamiento principal</b>	<b>Total mercado</b>	7.263	33,1	1.412	7,9	212	3,6	6,7	4,2
	<b>Mercado Alojamiento hotelero</b>	5.035	24,4	1.257	5,8	262	6,8	4,8	-0,9
	<b>Resto de mercado</b>	2.228	57,9	1.958	5,8	148	6,9	13,3	-1,0
	<b>De no mercado</b>	1.389	14,8	1.154	2,7	100	3,0	11,5	-0,3
<b>Forma de organización</b>	<b>TOTAL</b>	8.652	29,7	1.363	7,3	180	5,4	7,6	1,7
	<b>Sin paquete turístico</b>	6.572	27,4	1.374	7,3	173	6,1	7,9	1,2
	<b>Con paquete turístico</b>	2.080	37,8	1.328	7,4	203	1,7	6,5	5,5
<b>Motivo principal del viaje</b>	<b>TOTAL</b>	8.652	29,7	1.363	7,3	180	5,4	7,6	1,7
	<b>Ocio</b>	7.055	30,2	1.358	7,6	185	4,4	7,4	3,0
	<b>Negocios</b>	627	-0,4	1.229	-8,0	300	30,0	4,1	-29,2
	<b>Otros motivos</b>	970	56,0	1.508	18,0	123	14,5	12,3	3,0

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/EGATUR0324.htm>

## Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en marzo fueron Canarias (con el 26,9% del total), Cataluña (17,3%) y Andalucía (16,9%). El gasto de los turistas aumentó un 20,9% en tasa anual en Canarias, un 38,1% en Cataluña y un 47,6% en Andalucía.

### Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Marzo 2024

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	8.652	29,7	1.363	7,3	180	5,4	7,6	1,7
<b>Canarias</b>	2.325	20,9	1.507	1,6	172	6,3	8,7	-4,4
<b>Cataluña</b>	1.494	38,1	1.110	7,9	206	6,0	5,4	1,8
<b>Andalucía</b>	1.461	47,6	1.521	23,2	153	6,6	9,9	15,6
<b>Madrid, Comunidad de</b>	1.250	29,1	1.757	7,9	348	0,3	5,0	7,6
<b>Comunitat Valenciana</b>	1.030	30,1	1.246	3,9	131	1,7	9,5	2,1
<b>Balears, Illes</b>	526	21,0	1.227	1,9	179	17,1	6,9	-12,9
<b>Resto de CC.AA.</b>	565	18,4	1.064	7,0	162	3,0	6,6	3,8

En los tres primeros meses de 2024 las comunidades con mayor gasto acumulado fueron Canarias (con el 29,7% del total), Cataluña (16,6%) y Comunidad de Madrid (15,5%).

## Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año. Todos los resultados de esta operación están disponibles en [INEBase](#).

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país. Para su elaboración se siguen las definiciones y recomendaciones de la OMT y EUROSTAT.

**Tipo de operación:** estadística continua de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

**Periodo de referencia de los resultados:** mes.

**Tamaño muestral:** el tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

**Tipo de muestreo:** unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

**Método de recogida:** la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la [metodología](#) y al [informe metodológico estandarizado](#).

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE](#) y [Código de Buenas Prácticas](#).

---

Más información en **INE**base

Cuenta oficial del INE en  @es\_ine

Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 /94 08 – [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

 Área de información: 91 583 91 00 – [www.ine.es/infoine/](http://www.ine.es/infoine/)