

Encuesta de Gasto Turístico

Diciembre 2023 y año 2023. Datos provisionales

Principales resultados

- El gasto total de los turistas internacionales que visitaron España en diciembre aumentó un 35,4% y alcanzó los 7.093 millones de euros.
- El gasto medio diario se incrementó un 2,3% hasta 149 euros.
- Durante 2023, el gasto total de los turistas internacionales alcanzó los 108.662 millones, un 24,7% más que el año anterior.

Más información

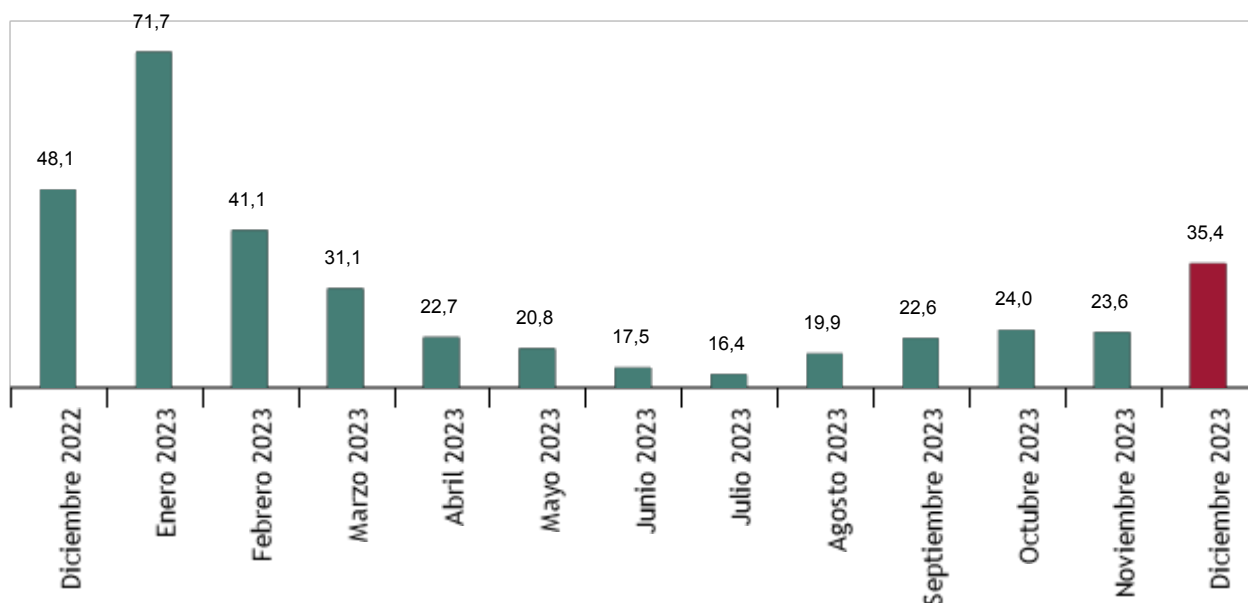
- Anexo de tablas (https://www.ine.es/prensa/anexo_tablas/es/EGATUR1223.xlsx) (incluye información de las CCAA)
- Resultados detallados mensuales y anuales (https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177002&menu=resultados&idp=1254735576863)
- Infografía: Indicadores de turismo (<https://www.ine.es/infografias/turismo/desktop/index.html?lang=es>)

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en diciembre alcanzó los 7.093 millones de euros, con un aumento del 35,4% respecto al mismo mes de 2022. Esta cifra se situó un 41,6% por encima de la del mismo mes de 2019.

El gasto medio por turista fue de 1.362 euros, con un incremento anual del 7,3%. Por su parte, el gasto medio diario creció un 2,3%, hasta los 149 euros.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales. Diciembre 2023

Variación anual. Porcentaje



Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en diciembre fueron Reino Unido (con el 15,3% del total), Alemania (11,2%) y Francia (8,6%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumentó un 28,7% en tasa anual, el de los de Alemania un 28,8% y el de los de Francia un 17,5%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia. Diciembre 2023

| | Gasto total (millones de euros) | Variación anual (%) | Gasto medio por turista (euros) | Variación anual (%) | Gasto medio diario por persona (euros) | Variación anual (%) | Duración media del viaje (días) | Variación anual (%) |
|------------------------|---------------------------------|---------------------|---------------------------------|---------------------|----------------------------------------|---------------------|---------------------------------|---------------------|
| TOTAL | 7.093 | 35,4 | 1.362 | 7,3 | 149 | 2,3 | 9,1 | 4,9 |
| Alemania | 791 | 28,8 | 1.409 | 4,1 | 131 | 9,2 | 10,7 | -4,7 |
| Francia | 611 | 17,5 | 746 | -5,0 | 97 | -5,7 | 7,7 | 0,7 |
| Italia | 372 | 41,2 | 1.052 | 2,6 | 108 | 0,1 | 9,7 | 2,6 |
| Países Nórdicos | 553 | 20,0 | 1.611 | 7,8 | 147 | 3,8 | 11,0 | 3,9 |
| Reino Unido | 1.087 | 28,7 | 1.197 | 8,4 | 151 | 9,8 | 7,9 | -1,3 |
| Resto del mundo | 3.679 | 45,1 | 1.656 | 9,7 | 177 | -3,1 | 9,3 | 13,2 |

Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EGATUR1223.htm>

Partidas de gasto

El gasto en actividades fue la principal partida en diciembre, con un 23,8% del total del gasto y un aumento del 32,1% respecto al mismo mes de 2022.

Las siguientes partidas fueron el gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) y en manutención, con un 19,8% y un 16,5% del total, respectivamente. El primero aumentó un 41,7% y el segundo un 35,7%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto. Diciembre 2023

| | Gasto total (millones de euros) | Porcenta je | Variación anual (%) |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------|-------------|---------------------|
| TOTAL | 7.093 | 100,0 | 35,4 |
| Gasto en paquete turístico | 1.032 | 14,5 | 34,3 |
| Total Gasto no incluido en paquete turístico | 6.061 | 85,5 | 35,6 |
| Gasto no incluido en paquete turístico | | | |
| Gasto en transporte internacional | 1.405 | 19,8 | 41,7 |
| Gasto en alojamiento | 1.127 | 15,9 | 32,4 |
| Gasto en manutención | 1.172 | 16,5 | 35,7 |
| Gasto en actividades | 1.685 | 23,8 | 32,1 |
| Otros gastos | 672 | 9,5 | 37,6 |

Tipo de alojamiento, forma de organización y motivo del viaje

El 50,6% del gasto total en diciembre lo realizaron turistas que pernoctaron en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 20,6%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado creció un 50,6%.

El gasto de los turistas que no viajaron con paquete turístico subió un 35,7% en tasa anual. El de los que contrataron paquete turístico aumentó un 34,4%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitaron España por ocio generaron el 76,4% del gasto total, con un desembolso un 35,2% mayor que diciembre de 2022.

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje. Diciembre 2023

| | | Gasto total (millones de euros) | Variació n anual (%) | Gasto medio por turista (euros) | Variació n anual (%) | Gasto medio diario por persona (euros) | Variació n anual (%) | Duración media del viaje (días) | Variació n anual (%) |
|--------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------|----------------------------|
| | TOTAL (*) | 7.093 | 35,4 | 1.362 | 7,3 | 149 | 2,3 | 9,1 | 4,9 |
| Tipo de alojamiento principal | Total mercado | 5.469 | 31,5 | 1.428 | 7,5 | 179 | 1,5 | 8,0 | 5,9 |
| | Alojamiento hotelero | 3.591 | 20,6 | 1.209 | 4,1 | 250 | 8,3 | 4,8 | -3,9 |
| | Resto de mercado | 1.878 | 58,7 | 2.182 | 4,9 | 117 | 4,6 | 18,7 | 0,2 |
| | De no mercado | 1.624 | 50,6 | 1.179 | 8,9 | 95 | 9,4 | 12,4 | -0,4 |
| Forma de organización | TOTAL | 7.093 | 35,4 | 1.362 | 7,3 | 149 | 2,3 | 9,1 | 4,9 |
| | Sin paquete turístico | 5.585 | 35,7 | 1.371 | 8,7 | 141 | 2,0 | 9,7 | 6,5 |
| | Con paquete turístico | 1.508 | 34,4 | 1.330 | 2,4 | 191 | 3,9 | 7,0 | -1,5 |
| Motivo principal del viaje | TOTAL | 7.093 | 35,4 | 1.362 | 7,3 | 149 | 2,3 | 9,1 | 4,9 |
| | Ocio | 5.416 | 35,2 | 1.297 | 7,5 | 169 | 3,0 | 7,7 | 4,4 |
| | Negocios | 445 | 23,2 | 1.586 | 24,2 | 147 | 2,3 | 10,8 | 21,4 |
| | Otros motivos | 1.233 | 41,1 | 1.643 | -1,2 | 100 | 1,9 | 16,5 | -3,0 |

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en diciembre fueron Canarias (con el 29,5% del total), Cataluña (17,3%) y Comunidad de Madrid (15,0%). El gasto de los turistas aumentó un 25,0% en tasa anual en Canarias, un 39,4% en Cataluña y un 39,2% en Comunidad de Madrid.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Diciembre 2023

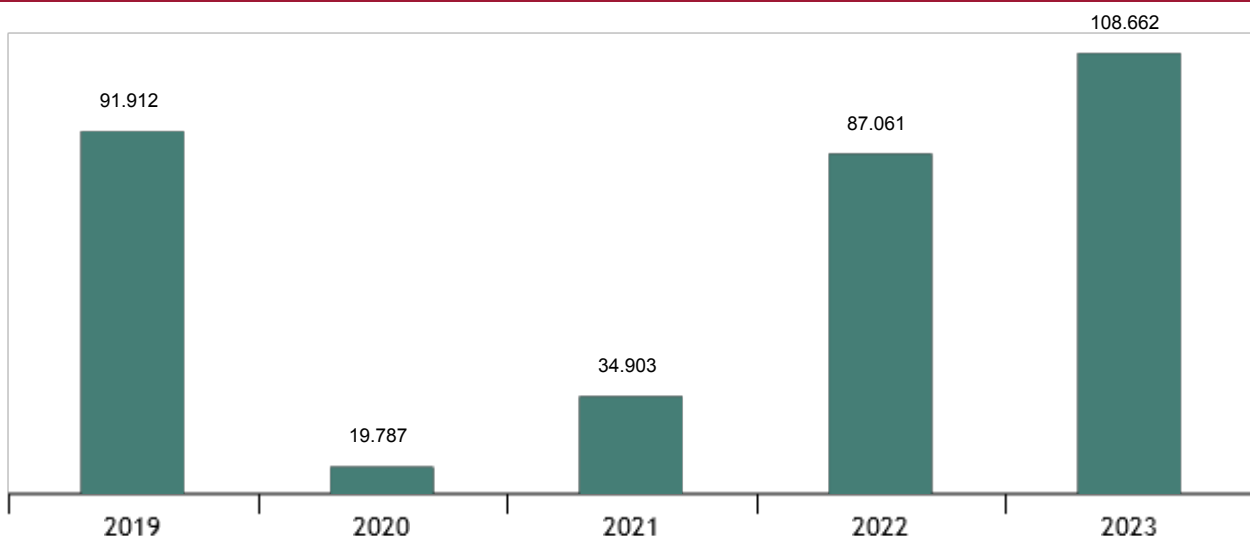
| | Gasto total (millones de euros) | Variación anual (%) | Gasto medio por turista (euros) | Variación anual (%) | Gasto medio diario por persona (euros) | Variación anual (%) | Duración media del viaje (días) | Variación anual (%) |
|-----------------------------|------------------------------------|---------------------|------------------------------------|---------------------|----------------------------------------|---------------------|---------------------------------|---------------------|
| TOTAL | 7.093 | 35,4 | 1.362 | 7,3 | 149 | 2,3 | 9,1 | 4,9 |
| Canarias | 2.096 | 25,0 | 1.526 | 10,9 | 169 | 0,4 | 9,0 | 10,5 |
| Cataluña | 1.229 | 39,4 | 1.204 | 11,1 | 171 | 10,3 | 7,0 | 0,8 |
| Madrid, Comunidad de | 1.064 | 39,2 | 1.755 | 1,2 | 223 | -9,4 | 7,9 | 11,7 |
| Andalucía | 884 | 23,9 | 1.413 | 5,8 | 125 | 3,7 | 11,3 | 2,0 |
| Comunitat Valenciana | 837 | 41,2 | 1.172 | 1,6 | 104 | 5,6 | 11,2 | -3,8 |
| Balears, Illes | 215 | 48,8 | 1.300 | 17,5 | 139 | 4,2 | 9,3 | 12,8 |
| Resto de CC.AA. | 769 | 65,2 | 1.096 | 11,8 | 118 | 5,1 | 9,3 | 6,4 |

Resultados del conjunto del año 2023

El gasto total realizado por los turistas no residentes en España durante el año 2023 fue de 108.662 millones de euros, lo que supuso un aumento del 24,7% respecto al de 2022. Si se compara esta cifra con 2019, el gasto total fue un 18,2% superior.

Gasto total anual. Año 2023

Millones de euros



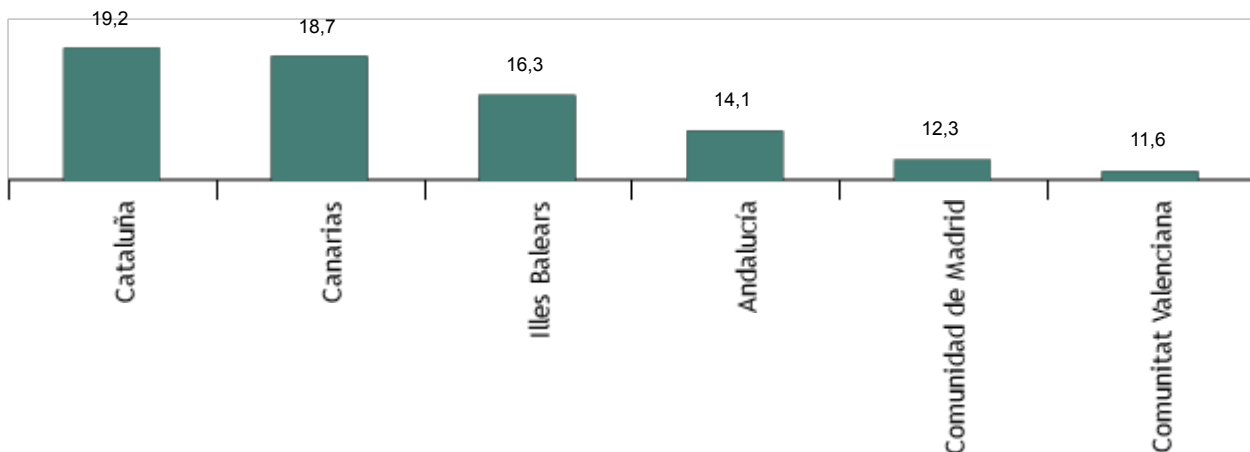
El país que más gasto realizó en 2023 fue Reino Unido, con 19.947 millones de euros, un 16,3% más que en 2022.

Le siguieron Alemania (con 12.978 millones y un aumento del 12,6%) y Francia (con 9.767 millones, un 19,7% más).

Las comunidades autónomas que concentraron mayor gasto total en 2023 fueron Cataluña (con 20.878 millones, un 26,7% más que en 2022), Canarias (con 20.334 millones y un aumento del 16,5%) e Illes Balears (con 17.722 millones, un 16,4% más que en 2022).

Gasto total según comunidad autónoma de destino principal. Año 2023

Porcentaje



Enlace a esta nota de prensa: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EGATUR1223.htm>

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo. Todos los resultados de esta operación están disponibles en

INEBase. (https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177002&menu=resultados&idp=1254735576863)

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país. Para su elaboración se siguen las definiciones y recomendaciones de la OMT y EUROSTAT.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Periodo de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Tipo de muestreo: unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la [metodología \(https://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf\)](https://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf) y al [informe metodológico estandarizado. \(https://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029\)](https://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029)

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas. \(https://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=Page&cid=1259943453642&p=1259943453642&pagename=MetodologiaYEstandares%2FINELayout\)](https://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=Page&cid=1259943453642&p=1259943453642&pagename=MetodologiaYEstandares%2FINELayout)

Más información en **INE** base

Cuenta oficial del INE en  @es_ine

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

 Gabinete de prensa: 91 583 93 63 /94 08 – gprensa@ine.es

 Área de información: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine