

## Encuesta de Gasto Turístico

Noviembre 2023. Datos provisionales

### Principales resultados

- El gasto total de los turistas internacionales que visitaron España en noviembre aumentó un 23,6% y alcanzó los 6.653 millones de euros.
- El gasto medio diario se incrementó un 4,1%, hasta 173 euros.

### Más información

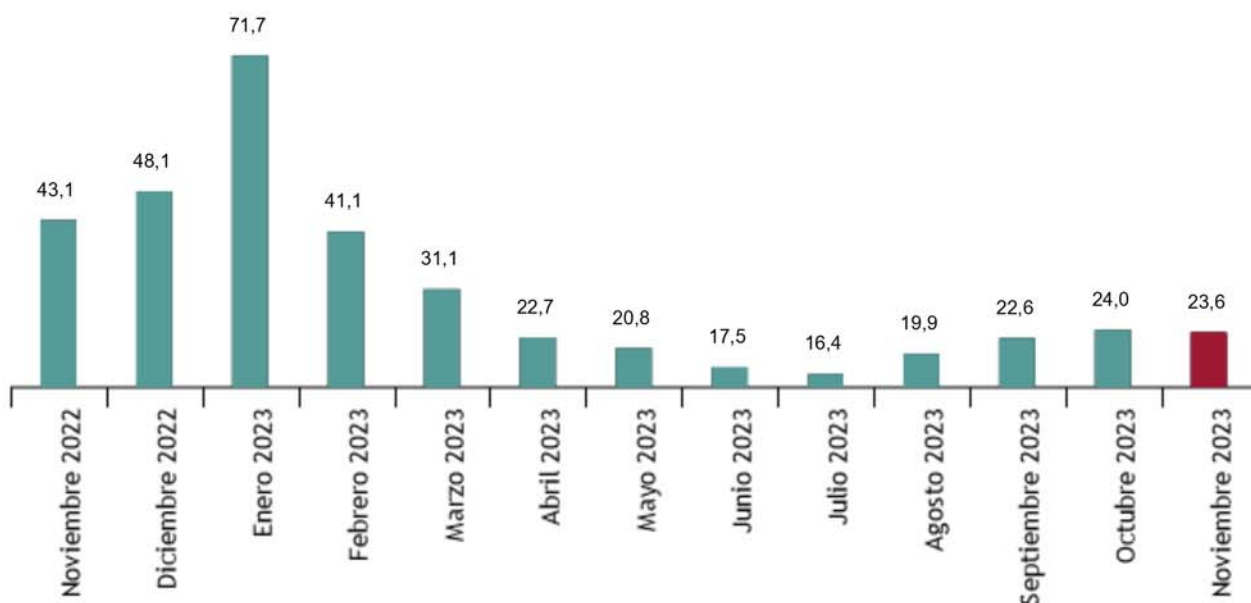
- Anexo de tablas ([https://www.ine.es/prensa/anexo\\_tablas/es/EGATUR1123.xlsx](https://www.ine.es/prensa/anexo_tablas/es/EGATUR1123.xlsx)) (incluye información de las CCAA)
- Resultados detallados mensuales y anuales ([https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736177002&menu=resultados&idp=1254735576863](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177002&menu=resultados&idp=1254735576863))
- Infografía: Indicadores de turismo (<https://www.ine.es/infografias/turismo/desktop/index.html?lang=es>)

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en noviembre alcanzó los 6.653 millones de euros, con un aumento del 23,6% respecto al mismo mes de 2022. Esta cifra se situó un 31,4% por encima de la del mismo mes de 2019.

El gasto medio por turista fue de 1.294 euros, con un incremento anual del 4,2%. Por su parte, el gasto medio diario creció un 4,1%, hasta los 173 euros.

### Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales. Noviembre 2023

Variación anual. Porcentaje



Durante los 11 primeros meses de 2023 el gasto total de los turistas internacionales aumentó un 24,0% y alcanzó los 101.569 millones de euros. Si esta cifra se compara con los datos de 2019, antes de la pandemia, el gasto de los turistas se situó un 16,9% por encima.

### Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en noviembre fueron Reino Unido (con el 16,1% del total), Alemania (12,0%) y Países Nórdicos (9,6%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumentó un 19,1% en tasa anual, el de los de Alemania un 16,3% y el de los de Países Nórdicos un 19,1%.

### Gasto de los turistas internacionales según país de residencia. Noviembre 2023

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	6.653	23,6	1.294	4,2	173	4,1	7,5	0,1
<b>Alemania</b>	797	16,3	1.279	-1,8	157	9,4	8,2	-10,3
<b>Francia</b>	478	12,3	744	3,1	109	-3,7	6,8	7,0
<b>Italia</b>	275	27,6	909	11,6	134	-6,3	6,8	19,1
<b>Países Nórdicos</b>	636	19,1	1.566	6,7	162	8,8	9,6	-2,0
<b>Reino Unido</b>	1.074	19,1	1.128	3,4	165	9,2	6,8	-5,3
<b>Resto del mundo</b>	3.394	29,5	1.532	3,1	207	0,3	7,4	2,8

En los 11 primeros meses de 2023 Reino Unido fue el país con mayor gasto acumulado (18,6% del total). Le siguieron Alemania (12,0%) y Francia (9,0%).

### Partidas de gasto

El gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) fue la principal partida en noviembre, con un 22,0% del total del gasto y un aumento del 27,6% respecto al mismo mes de 2022.

Las siguientes partidas fueron el gasto en actividades y en alojamiento, con un 21,1% y un 17,2% del total, respectivamente. El primero aumentó un 22,2% y el segundo un 26,5%.

**Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto. Noviembre 2023**

	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	6.653	100,0	23,6
<b>Gasto en paquete turístico</b>	1.003	15,1	22,8
<b>Total Gasto no incluido en paquete turístico</b>	5.651	84,9	23,8
<b>Gasto no incluido en paquete turístico</b>			
<b>Gasto en transporte internacional</b>	1.465	22,0	27,6
<b>Gasto en alojamiento</b>	1.142	17,2	26,5
<b>Gasto en manutención</b>	1.064	16,0	21,3
<b>Gasto en actividades</b>	1.403	21,1	22,2
<b>Otros gastos</b>	577	8,7	18,0

**Tipo de alojamiento, forma de organización y motivo del viaje**

El 58,8% del gasto total en noviembre lo realizaron turistas que pernoctaron en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 18,0%. Por su parte, el gasto en alojamientos de no mercado creció un 22,6%.

El gasto de los turistas que no viajaron con paquete turístico subió un 23,5% en tasa anual. El de los que contrataron paquete turístico aumentó un 24,2%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitaron España por ocio generaron el 80,5% del gasto total, con un desembolso un 22,4% mayor que noviembre de 2022.

**Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje. Noviembre 2023**

		Gasto total (millones de euros)	Variació n anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variació n anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variació n anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variació n anual (%)
	<b>TOTAL (*)</b>	6.653	23,6	1.294	4,2	173	4,1	7,5	0,1
<b>Tipo de alojamiento principal</b>	<b>Total mercado</b>	5.434	23,9	1.351	5,6	209	5,3	6,5	0,3
	<b>Alojamiento hotelero</b>	3.913	18,0	1.253	3,6	247	4,5	5,1	-0,8
	<b>Resto de mercado</b>	1.521	42,1	1.692	8,6	150	12,9	11,3	-3,8
	<b>De no mercado</b>	1.219	22,6	1.089	-1,0	99	1,3	11,0	-2,2
<b>Forma de organización</b>	<b>TOTAL</b>	6.653	23,6	1.294	4,2	173	4,1	7,5	0,1
	<b>Sin paquete turístico</b>	5.157	23,5	1.304	5,1	168	3,7	7,7	1,4
	<b>Con paquete turístico</b>	1.496	24,2	1.261	1,3	193	5,8	6,5	-4,3
<b>Motivo principal del viaje</b>	<b>TOTAL</b>	6.653	23,6	1.294	4,2	173	4,1	7,5	0,1
	<b>Ocio</b>	5.357	22,4	1.280	4,0	182	7,2	7,0	-3,1
	<b>Negocios</b>	648	20,0	1.496	17,6	184	-18,2	8,1	43,6
	<b>Otros motivos</b>	648	39,1	1.239	-5,3	119	6,2	10,4	-10,9

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en noviembre fueron Canarias (con el 29,2% del total), Cataluña (19,1%) y Comunidad de Madrid (15,9%). El gasto de los turistas aumentó un 16,4% en tasa anual en Canarias, un 29,9% en Cataluña y un 29,2% en Comunidad de Madrid.

### Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Noviembre 2023

	Gasto total (millones de euros)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual (%)	Gasto medio diario por persona (euros)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	6.653	23,6	1.294	4,2	173	4,1	7,5	0,1
<b>Canarias</b>	1.943	16,4	1.459	3,6	176	5,7	8,3	-2,0
<b>Cataluña</b>	1.272	29,9	1.111	8,5	193	0,5	5,8	8,0
<b>Madrid, Comunidad de</b>	1.061	29,2	1.592	4,8	283	1,4	5,6	3,4
<b>Andalucía</b>	924	23,2	1.284	1,4	154	9,2	8,3	-7,1
<b>Comunitat Valenciana</b>	740	22,7	1.129	-2,8	121	0,2	9,4	-3,0
<b>Balears, Illes</b>	266	41,1	1.248	9,5	139	0,2	9,0	9,2
<b>Resto de CC.AA.</b>	447	20,6	1.091	10,4	151	5,2	7,2	5,0

En los 11 primeros meses de 2023 las comunidades con mayor gasto acumulado fueron Cataluña (con el 19,3% del total), Canarias (18,0%) y Illes Balears (17,2%).

## Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año. Todos los resultados de esta operación están disponibles en

INEBase. ([https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736177002&menu=resultados&idp=1254735576863](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177002&menu=resultados&idp=1254735576863))

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país. Para su elaboración se siguen las definiciones y recomendaciones de la OMT y EUROSTAT.

**Tipo de operación:** estadística continua de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

**Periodo de referencia de los resultados:** mes.

**Tamaño muestral:** el tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

**Tipo de muestreo:** unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

**Método de recogida:** la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que la información recogida puede estar referida a un período más amplio que el del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología ([https://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur\\_egatur\\_metodologia.pdf](https://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf)) y al informe metodológico estandarizado. (<https://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>)

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas. Más información en Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas. ([https://www.ine.es/ss/Satellite?L=es\\_ES&c=Page&cid=1259943453642&p=1259943453642&pagename=MetodologiaYEstandares%2FINELayout](https://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=Page&cid=1259943453642&p=1259943453642&pagename=MetodologiaYEstandares%2FINELayout))

Más información en **INEbase**

Cuenta oficial del INE en  @es\_ine

Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

 **Gabinete de prensa:** 91 583 93 63 /94 08 – [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

 **Área de información:** 91 583 91 00 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)