

14 de diciembre de 2023

**Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2021**  
**Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA). Base 2015**  
Noviembre 2023

**Principales resultados**

- La tasa de variación anual del IPC del mes de noviembre se sitúa en el 3,2%, tres décimas por debajo de la registrada en octubre.
- La tasa anual de la inflación subyacente disminuye siete décimas, hasta el 4,5%.
- La variación mensual del índice general es del -0,3%.
- El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) sitúa su tasa anual en el 3,3%, dos décimas inferior a la del mes anterior.

**Evolución anual de los precios de consumo**

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de noviembre es del 3,2%. Esta tasa es tres décimas menor que la registrada el mes anterior.

Los grupos que destacan por su influencia en la disminución de la tasa anual son:

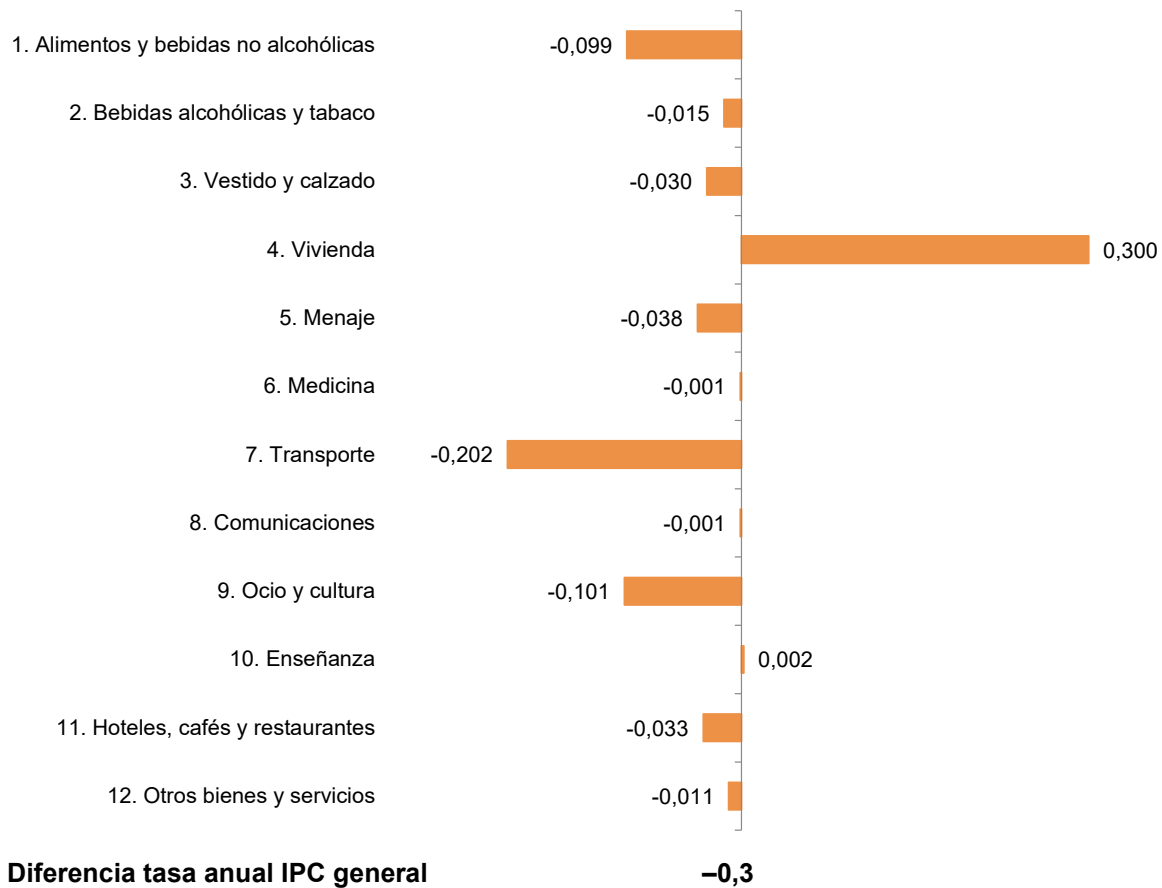
- **Transporte**, que sitúa su tasa en el 0,0%, casi un punto y medio por debajo de la del mes pasado. Esta bajada se debe a que los precios de los *carburantes y lubricantes para vehículos personales* disminuyen más que en noviembre de 2022.
- **Ocio y cultura**, con una tasa del 2,5%, casi un punto y medio inferior a la del mes anterior. Esta evolución se debe a que los precios de los *paquetes turísticos* han disminuido más que en el mismo mes del año pasado.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa del 9,0%, cinco décimas inferior a la del mes anterior. Lo que más influye en esta evolución es la bajada de los precios del *pan* y cereales y la *leche, huevos y queso*, frente a las subidas del año anterior, y que los precios de la *carne* han aumentado menos que en noviembre de 2022.

Cabe señalar, aunque en sentido contrario, que las *legumbres y hortalizas* suben sus precios, que bajaron en el mismo mes del año anterior.

Por su parte, entre los grupos con influencia positiva destaca:

- **Vivienda**, que incrementa su variación dos puntos, hasta el -5,7%. Este comportamiento es debido, principalmente, a que los precios de la *electricidad*, descienden menos que en noviembre de 2022.

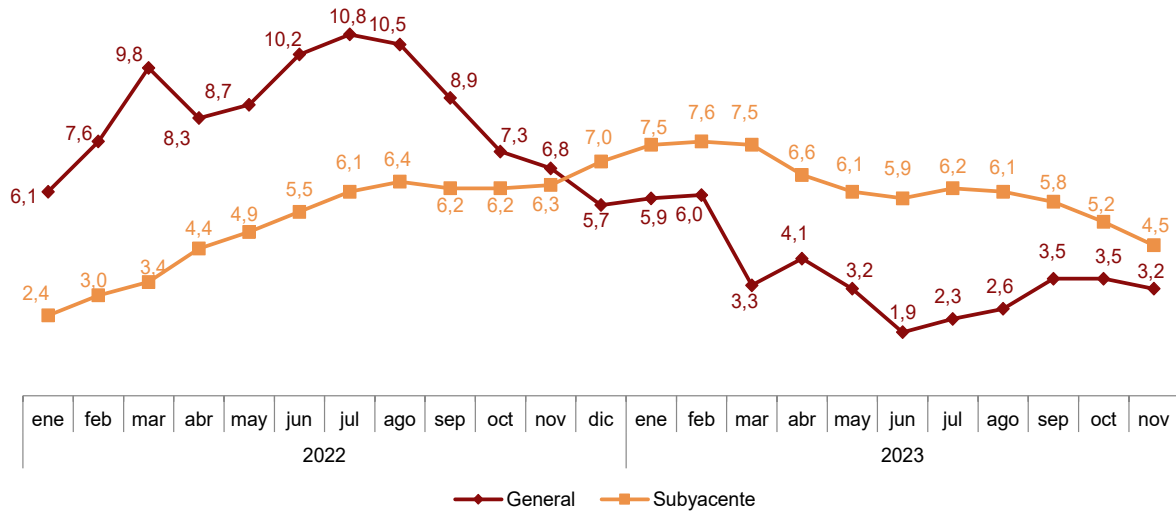
## Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye siete décimas, hasta el 4,5%, situando su diferencia con el IPC general en más de un punto.

## Tasa anual del IPC

Índice general y subyacente. Porcentaje

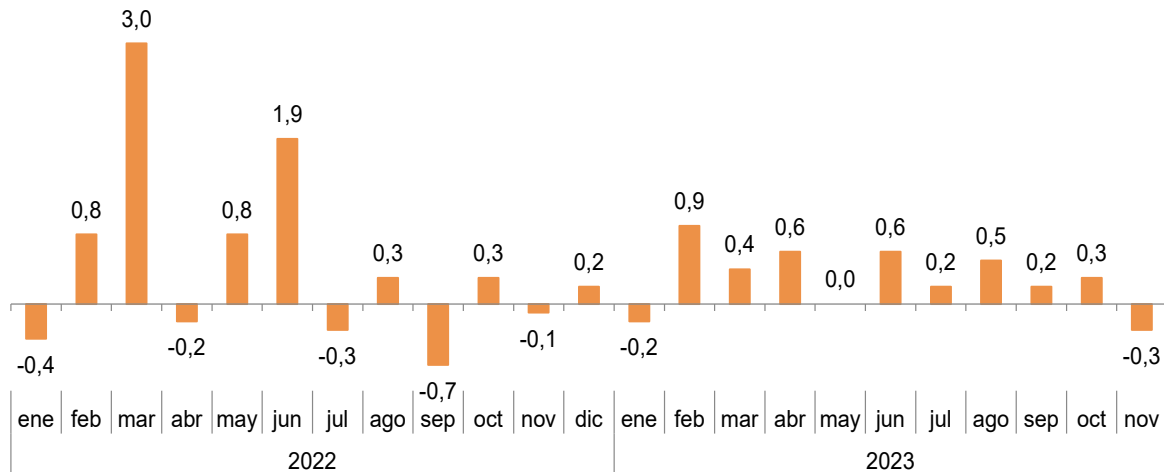


## Evolución mensual de los precios de consumo

En noviembre la tasa de variación mensual del IPC general es del  $-0,3\%$ .

## Tasa mensual del IPC

Índice general. Porcentaje



Los grupos con mayor repercusión mensual negativa en la tasa mensual del IPC son:

- **Transporte**, con una tasa del  $-1,5\%$ , debida, principalmente, a la bajada de los precios de los *carburantes y lubricantes para vehículos personales*. Este grupo repercute  $-0,208$  en el IPC general.
- **Vivienda**, con una variación del  $-1,4\%$  y una repercusión del  $-0,167$ , debidas al descenso de los precios de la *electricidad* y, en menor medida, de los *combustibles para calefacción*.

- **Ocio y cultura**, que presenta una variación del  $-1,4\%$ , consecuencia de la bajada de precios de los *paquetes turísticos*. La repercusión de este grupo en el IPC general es  $-0,111$ .
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya tasa del  $-0,5\%$ , está causada por el descenso de los precios de los *servicios de alojamiento*. Su repercusión en el índice general es  $-0,066$ .

Por su parte, entre los grupos con repercusión mensual positiva destaca:

- **Vestido y calzado**, con una variación mensual del  $4,2\%$ , que incluye los últimos efectos de la entrada de la temporada de invierno. Este grupo repercute  $0,158$  en el IPC general.

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de noviembre.

## Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Aceites y grasas	3,8	0,032
Legumbres y hortalizas	1,4	0,030
Pescado y marisco	0,7	0,015
Carne	0,3	0,012
<b>Otras parcelas</b>		
Prendas de vestir	4,6	0,126
Restauración	0,3	0,039
Calzado	3,2	0,030
Mantenimiento y reparación de vehículos personales	0,4	0,014

## Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Frutas	$-3,0$	$-0,063$
<b>Otras parcelas</b>		
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	$-4,3$	$-0,222$
Electricidad	$-5,4$	$-0,157$
Servicios de alojamiento	$-8,9$	$-0,105$
Paquetes turísticos	$-6,7$	$-0,098$
Combustibles líquidos	$-6,1$	$-0,017$
Servicios recreativos y deportivos	$-1,6$	$-0,015$

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

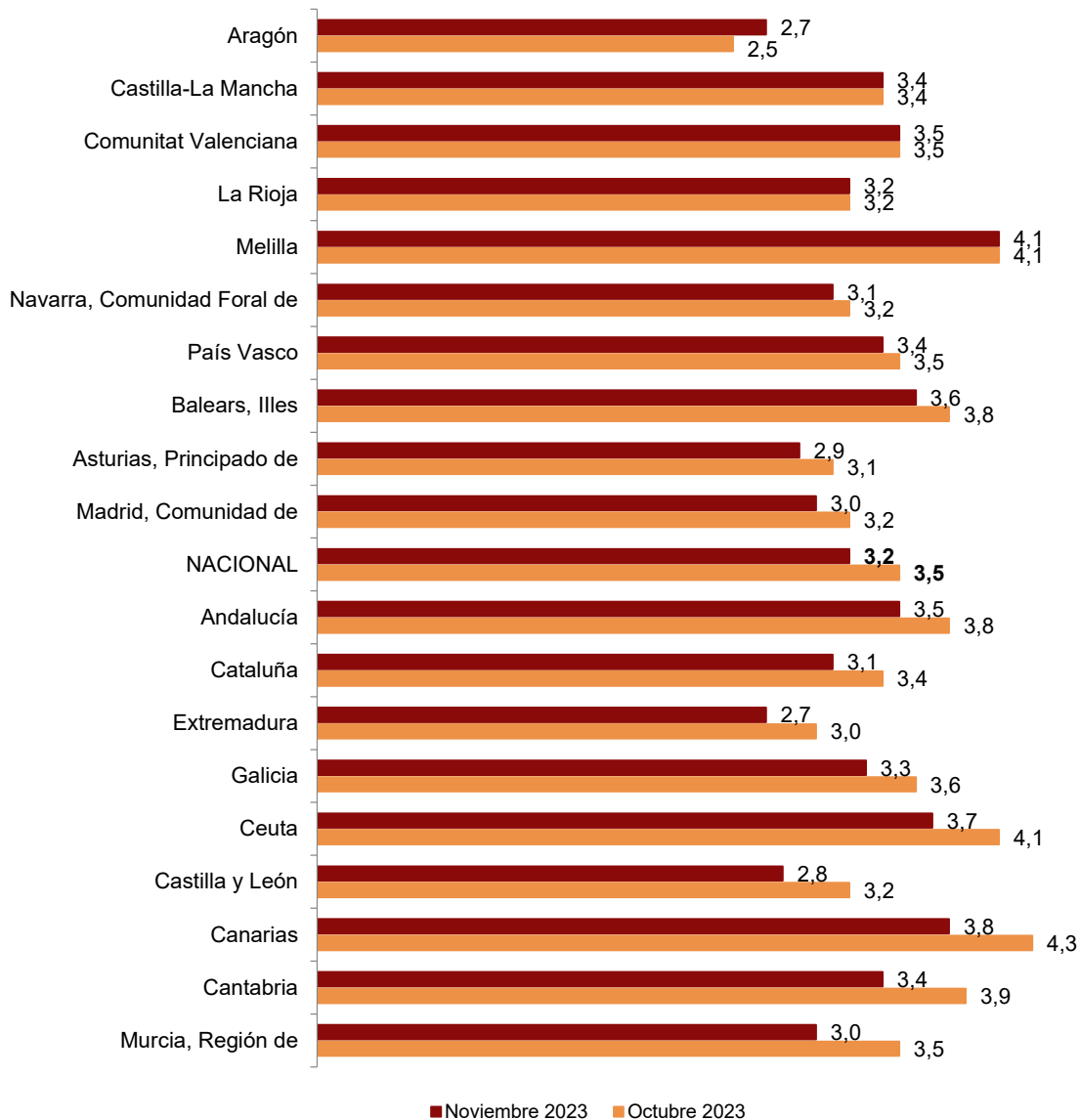
La tasa anual del IPC desciende en noviembre respecto a octubre en 13 comunidades autónomas, aumenta en una, y se mantiene en las tres restantes.

Los mayores descensos se producen en Región de Murcia, Cantabria y Canarias, de 0,5 puntos en todas ellas.

Por su parte, el único aumento de la tasa se produce en Aragón, con una subida de 0,2 puntos.

## Tasas anuales del IPC

Comunidades y ciudades autónomas. Porcentaje



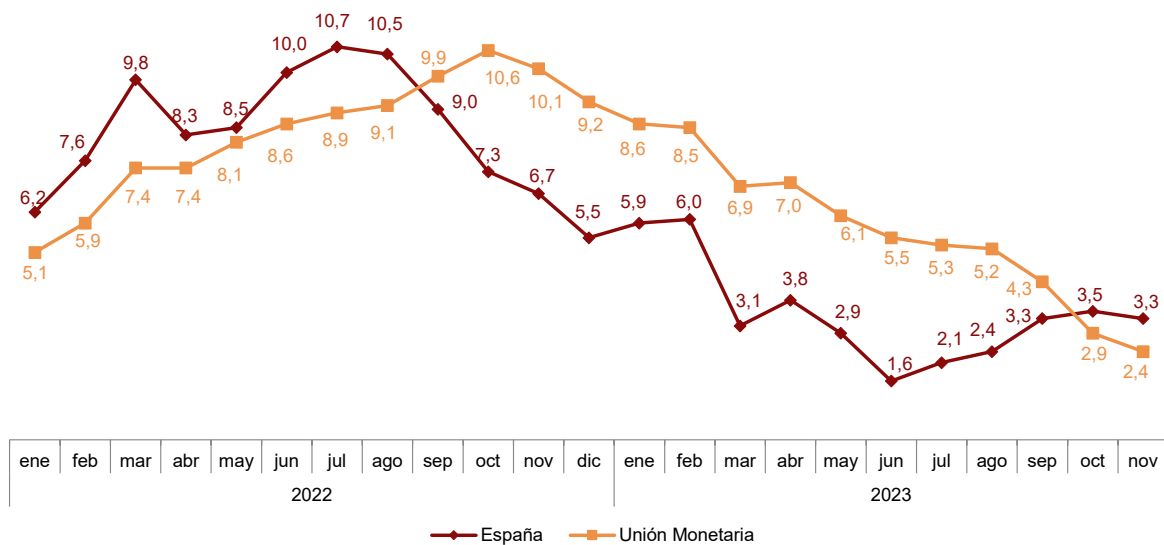
## Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de noviembre la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el 3,3%, dos décimas por debajo de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del -0,5%.

### Evolución anual del IPCA. Base 2015

Índice general. España y Unión Monetaria<sup>1</sup>



<sup>1</sup> El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado.

## Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de noviembre la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el 3,5%, tres décimas por encima de la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del -0,3%.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del 3,6%, tres décimas por encima de la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del -0,5%.

## Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

El Índice de Precios de Consumo (IPC) es un indicador coyuntural que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

Por su parte, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) es un indicador cuyo objetivo es proporcionar una medida común de la inflación que permita realizar comparaciones internacionales.

**Tipo de encuesta:** continua de periodicidad mensual.

**Periodo base:** 2021 (IPC) y 2015 (IPCA).

**Periodo de referencia de las ponderaciones:** año anterior al corriente.

**Muestra de municipios:** 177.

**Número de artículos:** 462 (IPC) y 461 (IPCA), de recogida tradicional, y 493 de scanner data.

**Número de observaciones:** aproximadamente 210.000 precios mensuales.

**Clasificación funcional:** ECOICOP.

**Método general de cálculo:** Laspeyres encadenado.

**Método de recogida:** agentes entrevistadores en establecimientos, *scanner data* y recogida centralizada para artículos especiales.

Para más información se puede consultar la metodología de ambos indicadores en el siguiente enlace:

[https://ine.es/metodologia/t25/principales\\_caracteristicas\\_base\\_2021.pdf](https://ine.es/metodologia/t25/principales_caracteristicas_base_2021.pdf)

El informe metodológico estandarizado del IPC en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30138>

Y el informe metodológico estandarizado del IPCA en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30180>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

---

Más información en INEbase – [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

## Índice de Precios de Consumo. Base 2021 Noviembre 2023

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	113,3	-0,3	3,1	3,2		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	127,8	0,1	7,3	9,0	0,021	1,434
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	112,5	0,0	4,2	7,1	-0,002	0,166
3. Vestido y calzado	114,2	4,2	2,6	2,2	0,158	0,101
4. Vivienda	100,8	-1,4	-6,3	-5,7	-0,167	-0,805
5. Menaje	112,3	0,1	1,9	2,7	0,006	0,112
6. Medicina	103,7	0,1	2,1	2,1	0,007	0,127
7. Transporte	112,5	-1,5	5,2	0,0	-0,208	0,716
8. Comunicaciones	100,7	-0,1	3,2	3,3	-0,003	0,105
9. Ocio y cultura	105,9	-1,4	0,7	2,5	-0,111	0,058
10. Enseñanza	105,2	0,2	2,9	2,8	0,003	0,059
11. Hoteles, cafés y restaurantes	115,2	-0,5	5,3	6,1	-0,066	0,706
12. Otros bienes y servicios	109,4	0,2	3,8	4,2	0,012	0,297

### 2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	126,0	0,1	6,1	8,6
Alimentos sin elaboración	125,4	-0,1	8,4	9,0
Alimentos con bebidas y tabaco	125,7	0,1	6,8	8,6
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	113,6	-2,5	0,6	-2,1
Bienes industriales	109,3	-0,7	-0,2	-1,8
Bienes industriales duraderos	108,0	0,1	1,1	1,3
Productos energéticos	104,4	-4,3	-4,8	-10,0
Carburantes y combustibles	117,7	-3,8	3,5	-5,9
Bienes industriales sin energía	112,4	-0,2	2,3	-0,1
Bienes industriales sin productos energéticos	110,6	0,9	1,9	2,2
Servicios	108,4	-0,3	3,4	4,0
Servicios sin alquiler de vivienda	108,7	-0,4	3,5	4,1
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	109,2	-0,5	1,9	1,5
Índice general sin alquiler de vivienda	113,6	-0,4	3,1	3,3
Índice general sin productos energéticos	113,9	0,1	3,9	4,8
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	112,8	0,1	3,6	4,5
Índice general sin tabaco	113,4	-0,4	3,1	3,2
Índice general sin servicios	116,3	-0,4	2,8	2,7
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	112,7	-0,1	2,7	3,8



### 3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	132,8	-0,2	-0,003	4,2	0,064	6,9
02. Pan	120,6	0,1	0,001	1,8	0,020	3,4
03. Carne de vacuno	123,1	0,4	0,003	3,8	0,025	5,7
04. Carne de ovino	127,6	4,3	0,007	5,2	0,008	10,0
05. Carne de porcino	127,6	-0,2	-0,002	12,2	0,075	12,9
06. Carne de ave	121,2	0,2	0,001	1,8	0,015	2,4
07. Otras carnes	119,5	0,1	0,003	6,2	0,134	7,6
08. Pescado fresco y congelado	118,5	1,5	0,015	2,9	0,028	6,2
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	119,8	0,0	-0,001	4,8	0,055	5,6
10. Huevos	139,7	0,1	0,000	4,0	0,008	7,1
11. Leche	140,6	-0,2	-0,001	-1,4	-0,007	4,4
12. Productos lácteos	127,3	-0,2	-0,002	1,1	0,014	4,0
13. Aceites y grasas	205,4	3,8	0,032	35,9	0,238	44,5
14. Frutas frescas	126,9	-3,5	-0,060	15,2	0,228	10,1
15. Frutas en conserva y frutos secos	109,8	-0,7	-0,003	2,1	0,007	2,3
16. Legumbres y hortalizas frescas	133,2	2,7	0,030	14,2	0,146	16,8
17. Preparados de legumbres y hortalizas	126,7	0,5	0,003	7,5	0,038	9,0
18. Patatas y sus preparados	131,4	-0,4	-0,002	6,7	0,031	9,3
19. Café, cacao e infusiones	122,1	-0,1	0,000	6,0	0,036	8,1
20. Azúcar	161,4	1,1	0,000	6,1	0,003	7,5
21. Otros preparados alimenticios	126,1	0,0	0,001	8,8	0,181	10,2
22. Agua mineral, refrescos y zumos	123,0	0,0	0,000	8,1	0,087	9,8
23. Bebidas alcohólicas	116,8	0,0	0,000	7,1	0,121	7,3
24. Tabaco	109,4	-0,1	-0,002	1,9	0,045	6,7
25. Prendas de vestir de hombre	118,0	4,2	0,038	3,4	0,032	3,2
26. Prendas de vestir de mujer	114,0	5,1	0,067	2,6	0,036	1,6
27. Prendas de vestir de niño y bebé	110,6	4,0	0,020	2,2	0,012	2,0
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	113,4	3,5	0,002	1,0	0,001	1,2
29. Calzado de hombre	112,6	2,3	0,008	2,2	0,008	2,5
30. Calzado de mujer	112,8	4,0	0,016	1,8	0,008	2,2
31. Calzado de niño	114,7	3,1	0,005	2,4	0,004	2,5
33. Viviendas en alquiler	104,1	0,2	0,006	1,9	0,067	2,1
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	91,5	-3,7	-0,177	-16,4	-0,945	-15,4
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	106,5	0,1	0,005	2,1	0,073	2,4
36. Muebles y revestimientos de suelo	113,1	0,1	0,002	1,2	0,016	1,4
37. Textiles y accesorios para el hogar	110,0	1,1	0,005	0,2	0,001	0,8
38. Electrodomésticos y reparaciones	107,6	0,0	0,000	0,4	0,003	0,6
39. Utensilios y herramientas para el hogar	110,9	0,2	0,001	2,2	0,014	2,4
40. Artículos no duraderos para el hogar	121,4	-0,4	-0,004	3,5	0,036	5,5
41. Servicios para el hogar	106,1	0,1	0,002	2,8	0,042	3,0
42. Servicios médicos y similares	107,8	0,2	0,007	3,3	0,125	3,4
43. Medicamentos y material terapéutico	101,5	0,0	0,000	1,3	0,033	1,2
44. Transporte personal	115,1	-1,5	-0,201	6,3	0,829	1,0
45. Transporte público urbano	75,1	0,0	0,000	-6,1	-0,044	-6,1
46. Transporte público interurbano	93,3	-1,0	-0,007	-3,5	-0,025	-5,8
47. Comunicaciones	100,7	-0,1	-0,003	3,2	0,105	3,3
48. Objetos recreativos	102,2	0,1	0,001	0,1	0,003	-0,4
49. Publicaciones	108,0	-0,3	-0,001	2,7	0,009	2,7
50. Esparcimiento	104,9	-0,4	-0,013	2,3	0,083	2,6
51. Educación infantil y primaria	107,3	0,0	0,000	3,1	0,013	3,1
52. Educación secundaria	109,8	0,0	0,000	5,3	0,021	4,4
53. Educación universitaria	103,2	0,0	0,000	2,4	0,017	2,4
54. Otros gastos de enseñanza	110,2	0,5	0,004	2,8	0,024	3,4
55. Artículos de uso personal	112,7	0,4	0,007	3,3	0,063	4,2
56. Turismo y hostelería	115,1	-1,1	-0,164	4,4	0,631	6,0
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	107,6	0,1	0,006	3,3	0,181	3,5

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Andalucía</b>				<b>Aragón</b>				<b>Asturias, Principado de</b>			
ÍNDICE GENERAL	114,2	-0,5	3,3	3,5	113,3	-0,2	2,6	2,7	112,9	-0,4	2,7	2,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	129,0	-0,4	7,4	9,2	127,8	0,3	6,6	8,3	126,2	0,3	6,8	9,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,0	-0,2	3,9	7,5	111,8	0,2	3,7	6,9	112,4	0,0	4,5	7,2
3. Vestido y calzado	113,0	2,8	2,0	1,0	114,3	3,9	2,5	1,8	115,3	1,6	1,2	1,3
4. Vivienda	98,5	-1,5	-7,1	-5,7	102,7	-1,7	-6,5	-6,4	102,1	-1,6	-7,0	-6,5
5. Menaje	112,4	0,0	1,4	2,3	112,4	1,0	2,0	2,4	112,7	0,0	0,9	1,8
6. Medicina	104,5	0,3	3,1	3,4	104,9	-0,1	2,7	2,8	101,2	0,0	0,6	0,6
7. Transporte	113,9	-1,5	5,5	0,3	112,3	-1,3	4,8	-0,3	113,8	-1,5	6,2	0,7
8. Comunicaciones	100,8	-0,1	3,3	3,3	100,8	-0,1	3,3	3,3	100,5	-0,1	3,1	3,1
9. Ocio y cultura	105,6	-1,0	1,5	2,4	105,9	-1,2	0,9	2,6	105,1	-1,5	-0,2	2,0
10. Enseñanza	106,7	0,2	3,0	3,0	105,9	0,2	1,7	1,7	107,7	0,6	3,3	3,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	116,3	-0,5	5,5	6,1	113,3	0,2	4,5	5,4	113,0	-0,2	4,3	5,2
12. Otros	109,2	0,2	3,5	3,9	108,8	0,1	2,9	3,2	109,0	0,1	4,8	4,7
	<b>Balears, Illes</b>				<b>Canarias</b>				<b>Cantabria</b>			
ÍNDICE GENERAL	113,1	-0,7	3,3	3,6	113,9	-0,2	3,7	3,8	113,5	-0,2	3,4	3,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	127,0	-0,2	8,0	9,7	130,9	0,2	10,1	11,1	128,0	-0,3	7,5	9,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,7	-0,1	3,9	6,6	108,8	-0,3	3,6	3,4	112,9	-0,5	4,2	6,7
3. Vestido y calzado	111,6	3,7	-0,6	0,5	106,3	0,1	0,8	-0,9	114,8	7,7	4,3	3,2
4. Vivienda	100,5	-1,3	-5,1	-3,7	100,6	-1,2	-4,4	-3,1	101,4	-1,3	-5,7	-5,0
5. Menaje	112,0	-0,2	1,4	1,9	112,0	0,2	1,8	2,4	110,5	0,7	1,5	2,2
6. Medicina	108,3	0,0	5,1	5,6	104,0	0,3	2,7	2,7	102,6	0,0	1,7	1,7
7. Transporte	113,7	-1,3	5,3	0,6	114,3	-0,9	3,5	0,6	112,2	-2,0	5,5	-0,7
8. Comunicaciones	101,2	-0,1	3,5	3,6	100,7	-0,1	3,2	3,3	101,3	-0,1	3,6	3,6
9. Ocio y cultura	107,9	-1,2	0,7	2,0	105,8	-1,4	0,4	1,6	105,8	-1,4	0,7	2,2
10. Enseñanza	105,8	0,0	0,7	0,8	107,1	0,0	3,7	3,7	104,9	0,2	2,0	2,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	114,9	-2,2	5,5	5,8	117,1	0,7	6,3	6,8	114,8	0,0	6,2	7,3
12. Otros	109,7	-0,2	4,5	5,1	109,4	0,1	2,8	3,6	111,4	0,4	4,2	5,2

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Castilla y León</b>				<b>Castilla-La Mancha</b>				<b>Cataluña</b>			
ÍNDICE GENERAL	114,3	-0,3	2,7	2,8	115,4	-0,3	3,4	3,4	112,5	-0,4	3,0	3,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	128,5	0,0	6,6	8,7	129,8	0,2	7,9	9,9	124,8	0,2	7,0	8,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,6	-0,1	3,4	6,5	113,1	-0,3	3,9	7,4	113,0	0,6	5,0	7,7
3. Vestido y calzado	115,6	5,6	3,9	3,1	114,4	3,2	1,2	1,3	117,6	6,9	1,9	2,0
4. Vivienda	103,7	-1,7	-6,9	-7,2	104,2	-2,1	-7,8	-8,8	101,7	-1,3	-5,9	-5,4
5. Menaje	112,1	0,1	2,1	2,6	112,7	0,2	2,3	2,9	112,9	0,1	2,6	3,4
6. Medicina	103,5	0,1	2,3	2,3	103,3	0,1	2,6	2,4	105,2	0,1	2,3	2,1
7. Transporte	113,7	-1,5	5,0	-0,5	113,7	-1,5	5,6	0,4	112,8	-1,6	6,6	1,1
8. Comunicaciones	100,7	-0,1	3,2	3,3	101,0	-0,1	3,4	3,5	100,6	-0,1	3,1	3,2
9. Ocio y cultura	104,5	-1,2	0,1	2,0	104,7	-1,1	0,8	2,4	106,2	-2,3	0,2	2,7
10. Enseñanza	102,3	0,1	0,5	0,6	106,8	0,5	3,3	3,3	105,0	0,0	3,9	3,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	115,8	-0,1	5,4	6,2	117,1	-0,1	6,0	6,8	112,9	-0,8	5,2	5,5
12. Otros	108,4	-0,1	2,9	3,2	110,0	0,4	4,2	4,5	108,6	0,2	3,9	4,2
	<b>Comunitat Valenciana</b>				<b>Extremadura</b>				<b>Galicia</b>			
ÍNDICE GENERAL	113,4	-0,3	3,3	3,5	113,6	-0,5	2,4	2,7	114,3	-0,2	3,2	3,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	128,1	-0,1	7,2	8,8	130,3	-0,3	6,9	8,9	127,6	0,6	7,0	9,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	112,5	0,1	4,4	7,3	112,6	-0,4	3,5	7,6	111,5	-1,0	2,8	5,7
3. Vestido y calzado	114,4	5,3	4,1	4,1	108,8	2,1	3,2	1,7	114,5	4,7	2,1	1,0
4. Vivienda	98,1	-1,7	-7,5	-6,2	97,7	-1,7	-8,2	-7,0	102,3	-1,7	-7,0	-6,9
5. Menaje	111,9	0,2	1,6	2,2	108,8	-0,2	1,5	1,8	113,5	0,0	2,6	3,3
6. Medicina	103,7	0,0	2,0	2,5	100,9	0,2	0,9	0,9	103,8	0,2	1,5	1,6
7. Transporte	113,9	-1,4	5,3	0,1	112,0	-1,6	3,4	-1,8	113,9	-1,4	5,8	0,1
8. Comunicaciones	100,3	-0,1	2,9	3,0	100,5	-0,1	3,1	3,1	100,7	-0,1	3,2	3,3
9. Ocio y cultura	105,6	-1,1	1,5	3,1	101,8	-1,3	-0,1	0,9	105,6	-1,0	1,1	2,4
10. Enseñanza	104,3	0,0	2,0	2,0	104,9	0,0	2,8	2,8	102,6	0,1	2,7	2,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	116,3	-0,1	6,1	7,1	114,4	-0,4	3,5	3,9	116,8	-0,4	5,8	6,4
12. Otros	109,9	0,1	4,1	4,4	110,1	0,2	3,6	4,1	110,3	0,1	3,7	4,1

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Madrid, Comunidad de</b>				<b>Murcia, Región de</b>				<b>Navarra, C. Foral de</b>			
ÍNDICE GENERAL	111,8	-0,3	2,7	3,0	113,9	-0,4	3,0	3,0	114,0	-0,3	3,0	3,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	128,2	0,5	7,5	9,0	128,7	-0,8	7,0	8,8	128,4	0,5	7,7	9,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	112,4	0,1	4,1	7,3	112,8	-0,8	4,4	7,8	113,0	-0,1	4,4	7,6
3. Vestido y calzado	113,5	3,2	4,0	5,4	114,6	8,3	1,7	-0,1	116,5	3,7	2,9	2,7
4. Vivienda	100,8	-1,0	-5,1	-4,3	99,1	-1,2	-6,3	-5,5	105,6	-1,8	-6,4	-6,9
5. Menaje	110,9	0,1	1,7	2,5	113,8	0,0	1,1	1,7	114,3	0,3	2,2	3,1
6. Medicina	100,9	0,2	1,0	0,5	103,8	0,2	1,4	1,4	104,9	0,1	2,7	2,3
7. Transporte	107,5	-1,5	3,4	-1,7	113,6	-1,8	5,0	-0,7	113,9	-1,5	5,6	0,2
8. Comunicaciones	101,1	-0,1	3,5	3,5	100,6	-0,1	3,1	3,2	100,2	-0,1	2,9	2,9
9. Ocio y cultura	106,7	-1,3	0,9	2,9	106,0	-1,3	0,7	2,4	106,5	-1,2	-1,3	1,2
10. Enseñanza	105,6	0,2	3,3	3,3	104,9	0,4	2,8	2,8	101,7	0,0	3,2	3,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	115,8	-0,9	4,6	6,0	114,4	-0,4	4,8	4,9	113,3	-0,8	5,2	6,3
12. Otros	109,4	0,1	3,9	4,2	109,3	0,2	3,8	4,5	108,9	0,6	3,3	3,5
	<b>País Vasco</b>				<b>Rioja, La</b>				<b>Ceuta</b>			
ÍNDICE GENERAL	113,0	-0,4	3,3	3,4	113,8	-0,2	3,0	3,2	113,7	-0,1	3,5	3,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	126,5	0,2	7,1	8,9	126,7	0,2	7,8	9,3	128,8	0,9	7,2	9,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	112,4	0,1	5,0	7,3	113,0	0,4	4,6	8,2	113,7	-0,1	2,8	6,4
3. Vestido y calzado	113,7	2,1	2,5	1,0	122,5	8,8	4,3	3,0	116,1	3,0	0,0	-0,3
4. Vivienda	99,4	-1,5	-7,3	-6,3	101,6	-1,9	-7,8	-6,8	98,6	-1,1	-5,1	-4,2
5. Menaje	114,0	0,1	2,9	3,7	111,7	0,1	1,6	2,5	109,1	0,0	0,9	1,4
6. Medicina	103,5	0,1	1,9	2,1	104,1	0,2	1,7	1,6	100,3	0,0	0,4	0,5
7. Transporte	112,4	-1,4	5,9	0,5	113,3	-1,3	5,2	-0,2	113,1	-2,5	7,4	0,1
8. Comunicaciones	100,8	-0,1	3,3	3,4	100,6	-0,1	3,1	3,2	101,9	0,0	4,0	4,1
9. Ocio y cultura	106,2	-1,3	0,5	2,5	106,1	-1,3	0,5	2,6	105,4	-1,2	1,6	2,3
10. Enseñanza	105,2	0,4	2,2	2,2	104,1	0,2	3,2	3,2	102,1	0,0	0,9	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	114,0	-0,6	5,9	6,2	115,3	-0,7	5,2	6,1	111,5	0,1	5,5	5,6
12. Otros	110,7	0,4	4,4	4,8	110,7	0,5	3,8	4,1	107,8	0,0	4,0	3,9
	<b>Melilla</b>											
ÍNDICE GENERAL	115,0	-0,1	3,7	4,1								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	132,7	0,3	8,4	11,3								
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,0	0,1	2,2	5,9								
3. Vestido y calzado	108,9	4,1	-1,4	-2,6								
4. Vivienda	99,8	-1,3	-4,9	-3,7								
5. Menaje	111,8	0,2	2,5	3,0								
6. Medicina	105,6	0,0	2,3	3,1								
7. Transporte	113,0	-1,9	5,7	-1,3								
8. Comunicaciones	100,5	-0,1	3,1	3,1								
9. Ocio y cultura	104,6	-1,2	0,7	2,6								
10. Enseñanza	103,9	-0,4	1,3	1,6								
11. Hoteles, cafés y restaurantes	118,5	0,5	7,2	8,3								
12. Otros	107,2	-0,1	3,3	4,1								

# Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

## Base 2021

### Noviembre 2023

#### 1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	114,5	-0,3	3,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	129,4	0,1	10,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	112,5	0,0	7,1
3. Vestido y calzado	114,2	4,2	2,2
4. Vivienda	106,5	-1,4	-5,6
5. Menaje	112,3	0,1	2,7
6. Medicina	103,7	0,1	2,1
7. Transporte	112,5	-1,5	0,0
8. Comunicaciones	100,7	-0,1	3,3
9. Ocio y cultura	105,9	-1,4	2,5
10. Enseñanza	105,2	0,2	2,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	115,2	-0,5	6,1
12. Otros bienes y servicios	109,4	0,2	4,2

#### 2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	114,5	-0,3	3,5
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	127,0	0,1	9,5
Alimentos sin elaboración	127,6	-0,1	10,9
Alimentos con bebidas y tabaco	127,0	0,1	9,8
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	118,8	-2,4	-1,3
Bienes industriales	111,8	-0,7	-1,7
Bienes industriales duraderos	108,0	0,1	1,3
Productos energéticos	111,1	-4,3	-9,8
Carburantes y combustibles	120,5	-3,8	-5,7
Bienes industriales sin energía	113,1	-0,2	0,0
Bienes industriales sin productos energéticos	110,7	0,9	2,2
Servicios	108,3	-0,3	4,0
Servicios sin alquiler de vivienda	108,7	-0,4	4,1
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	110,5	-0,5	1,5
Índice general sin alquiler de vivienda	114,9	-0,4	3,6
Índice general sin productos energéticos	114,2	0,1	5,1
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	112,9	0,1	4,7
Índice general sin tabaco	114,6	-0,4	3,5
Índice general sin servicios	118,4	-0,4	3,2
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	114,0	-0,1	4,1
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES</b>	114,5	-0,3	3,5

# Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100

## Noviembre 2023

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	121,05	-0,5	3,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	140,40	0,1	9,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	118,89	0,0	7,1
3. Vestido y calzado	116,44	1,0	1,4
4. Vivienda	108,37	-1,4	-5,6
5. Menaje	114,32	0,1	2,6
6. Medicina	107,08	0,1	2,1
7. Transporte	121,84	-1,5	0,0
8. Comunicaciones	103,42	-0,1	3,3
9. Ocio y cultura	106,48	-1,8	3,6
10. Enseñanza	109,51	0,2	2,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	126,63	-0,8	6,3
12. Otros	117,33	0,2	4,1

### 2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	122,56	-0,5	3,6
IPCA	121,05	-0,5	3,3

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)