

1 de septiembre de 2023

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) Julio 2023. Datos provisionales

España recibe 10,1 millones de turistas internacionales en julio, un 11,4% más que en el mismo mes de 2022

España recibe en julio la visita de 10,1 millones de turistas internacionales, un 11,4% más que en el mismo mes de 2022. Esta cifra supera también, en un 2,6%, la del mismo mes de 2019.

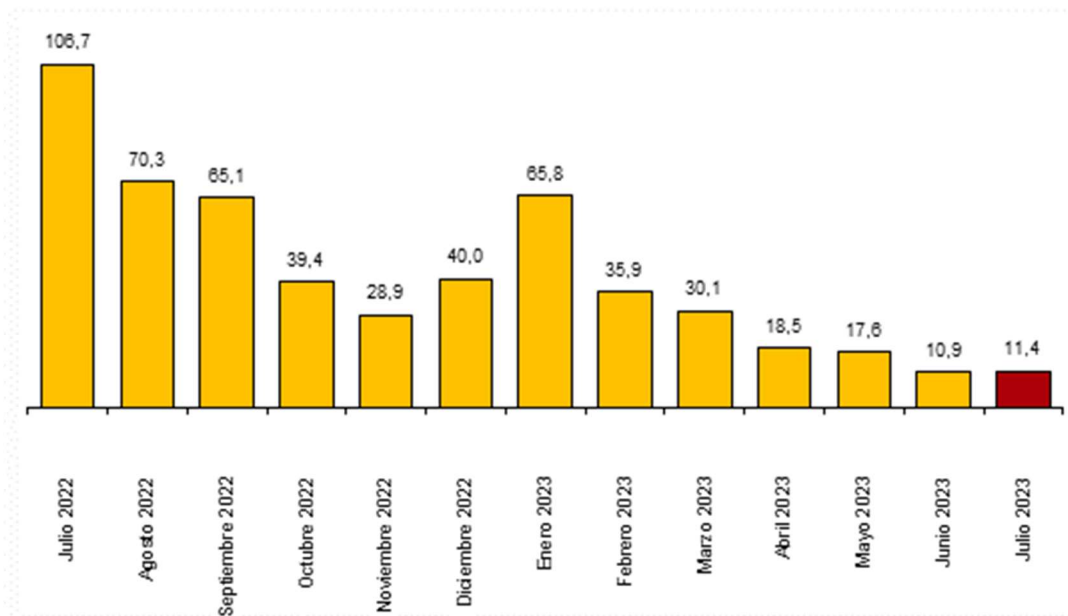
Reino Unido es el principal país de residencia, con más de 2,0 millones de turistas, lo que representa el 20,0% del total y un aumento del 7,0% respecto a julio de 2022.

Francia y Alemania son los siguientes países con más turistas que visitan España. Francia aporta 1,6 millones (un 11,0% más en tasa anual) y Alemania más de 1,1 millones (un 4,8% más).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Estados Unidos (28,9%), Portugal (18,5%) e Italia (17,8%).

Llegada de turistas internacionales por meses

Variación anual. Porcentaje



En los siete primeros meses de 2023 el número de turistas que visitan España aumenta un 20,9% y supera los 47,6 millones. En el mismo periodo de 2022 llegaron 39,4 millones.

Si la cifra de 2023 se compara con el acumulado de los siete primeros meses de 2019, antes de la pandemia, la llegada de turistas se sitúa un 0,8% por debajo.

Los principales países emisores en los siete primeros meses de 2023 son Reino Unido (con cerca de 9,8 millones de turistas y un aumento anual del 16,9%), Francia (más de 6,4 millones y un incremento del 20,0%) y Alemania (con más de 6,0 millones, un 9,6% más).

Llegada de turistas (*) internacionales según país de residencia¹

Julio 2023	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL	10.131.579	11,4	47.628.867	20,9
Alemania	1.149.367	4,8	6.000.479	9,6
Bélgica	438.978	4,2	1.540.317	7,5
Francia	1.578.040	11,0	6.441.170	20,0
Irlanda	303.158	8,3	1.407.634	19,4
Italia	555.216	17,8	2.639.841	26,3
Países Bajos	488.108	-12,8	2.212.307	-2,8
Portugal	358.125	18,5	1.544.801	25,0
Reino Unido	2.025.410	7,0	9.780.950	16,9
Suiza	261.841	11,1	1.128.079	20,4
Países Nórdicos	610.427	5,6	2.871.133	17,3
Resto de Europa (**)	874.168	18,9	4.542.681	22,9
Estados Unidos	469.319	28,9	2.307.087	48,7
Resto de América	519.428	30,3	2.710.676	39,3
Resto del mundo	499.993	49,9	2.501.712	78,4

(*) No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

(**) Incluye la estimación de Rusia.

1. Desde enero de 2022, Turquía está incluido en el agregado de Resto de Europa.

Comunidades autónomas de destino principal

Illes Balears es el primer destino principal de los turistas en julio, con el 24,1% del total. Le siguen Cataluña (22,9%) y Andalucía (13,3%).

A Illes Balears llegan 2,4 millones de turistas, un 7,2% más que en julio de 2022. Los principales países de residencia de los turistas de esta comunidad son Reino Unido (con el 26,2% del total) y Alemania (25,1%).

El número de turistas que visitan Cataluña aumenta un 16,2% y se sitúa por encima de los 2,3 millones. El 21,0% procede de Francia y el 11,1% de Reino Unido.

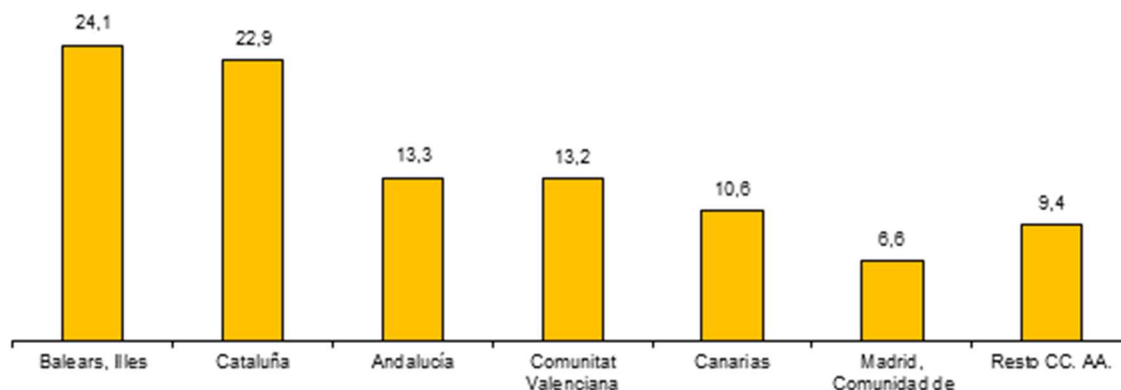
La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con más de 1,3 millones y un aumento anual del 20,1%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 22,5% del total), seguido de Países Nórdicos (12,4%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 18,4% en Comunitat Valenciana, un 6,1% en Comunidad de Madrid y un 4,0% en Canarias.

En el acumulado de los siete primeros meses de 2023 las comunidades que más turistas reciben son Cataluña (con más de 10,2 millones y un aumento del 27,0% respecto al mismo período de 2022), Illes Balears (con más de 8,1 millones y un incremento del 9,0%) y Canarias (con casi 7,9 millones, un 16,3% más).

Llegada de turistas internacionales por comunidad autónoma de destino principal

Porcentaje respecto al total



Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulados

Julio 2023	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL	10.131.579	11,4	47.628.867	20,9
Andalucía	1.347.864	20,1	6.861.481	26,2
Balears, Illes	2.437.549	7,2	8.147.043	9,0
Canarias	1.070.558	4,0	7.880.193	16,3
Cataluña	2.319.824	16,2	10.223.794	27,0
Comunitat Valenciana	1.334.727	18,4	5.770.982	22,2
Madrid, Comunidad de	664.961	6,1	4.356.423	30,9
Resto CC. AA.	956.096	4,2	4.388.950	21,4

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

Julio 2023	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
TOTAL	Reino Unido	20,0	Francia	15,6
Andalucía	Reino Unido	22,5	Países Nórdicos	12,4
Balears, Illes	Reino Unido	26,2	Alemania	25,1
Canarias	Reino Unido	41,9	Alemania	14,5
Cataluña	Francia	21,0	Reino Unido	11,1
Comunitat Valenciana	Francia	25,4	Reino Unido	20,9
Madrid, Comunidad de	Estados Unidos	14,6	Francia	9,9

Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en julio, con cerca de 7,9 millones, lo que supone un aumento anual del 10,7%.

Por carretera llegan un 12,6% más de turistas, por puerto un 24,5% más y por ferrocarril un 33,3% más.

Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

Julio 2023	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL	10.131.579	11,4	47.628.867	20,9
Aeropuerto	7.890.671	10,7	39.378.613	19,4
Carretera	1.984.398	12,6	7.316.041	27,2
Tren	48.392	33,3	178.671	44,1
Puerto	208.118	24,5	755.542	38,6

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal en julio aumenta un 6,8% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero crece un 1,5% y la vivienda en alquiler un 49,0%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado aumenta un 38,3%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos suben un 38,1% y los hospedados en vivienda en propiedad un 36,4%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

Julio 2023	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL	10.131.579	11,4	47.628.867	20,9
Total alojamiento de mercado (*)	8.263.340	6,8	38.371.091	17,7
-Alojamiento hotelero	6.281.955	1,5	30.740.983	14,1
-Vivienda de alquiler	1.502.139	49,0	5.734.873	46,8
-Resto alojamiento de mercado	479.246	-11,3	1.895.236	7,6
Alojamiento de no mercado	1.868.239	38,3	9.257.775	36,2
-Vivienda en propiedad	646.330	36,4	2.988.562	27,3
-Vivienda de familiares o amigos	1.098.000	38,1	5.665.163	37,7
-Resto Alojamiento no de mercado	123.908	50,6	604.050	80,7

(*) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para 9,2 millones de turistas en julio, lo que supone un incremento anual del 10,9%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 318.452 (un 6,8% más) y por *Otros motivos* 606.819 (un 24,1% más).

Llegada de turistas internacionales según motivo principal

Julio 2023	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual (%)	absoluto	anual (%)
TOTAL	10.131.579	11,4	47.628.867	20,9
Ocio, recreo y vacaciones	9.206.309	10,9	41.059.666	20,4
Negocios, motivos profesionales	318.452	6,8	2.751.488	13,2
Otros motivos	606.819	24,1	3.817.713	33,2

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas en julio es la de cuatro a siete noches, con casi 4,8 millones y un aumento anual del 14,6%.

El número de visitantes aumenta un 19,2% entre los que no pernoctan (excursionistas) y un 7,4% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia¹

Julio 2023	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual (%)	absoluto	anual (%)
TOTAL	14.842.762	13,8	69.288.071	21,0
Ninguna noche (*)	4.711.183	19,2	21.659.205	21,4
1 noche	498.997	10,1	2.297.004	26,1
De 2 a 3 noches	1.475.964	13,4	9.135.790	22,8
De 4 a 7 noches	4.782.374	14,6	23.179.792	22,4
De 8 a 15 noches	2.686.655	6,4	9.793.518	16,0
Más de 15 noches	687.589	7,4	3.222.762	16,8

(*) Excursionistas.

1. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que algunas de estas noches han podido ser disfrutadas en un período anterior.

En julio más de 7,7 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un aumento anual del 11,9%. Con paquete turístico llegan más de 2,4 millones, un 10,1% más.

Llegada de turistas internacionales según forma de organización

Julio 2023	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual (%)	absoluto	anual (%)
TOTAL	10.131.579	11,4	47.628.867	20,9
Sin paquete turístico	7.729.427	11,9	36.304.633	20,0
Con paquete turístico	2.402.153	10,1	11.324.234	23,7

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes. Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continúa de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

Tipo de muestreo: para cada vía se definen estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. En aeropuertos se definen 21 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino).

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16028>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas en la página web del INE.

Más información en INEBase - www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine
