

***InfoJobs***

***III Radiografía del  
Teletrabajo en España  
Septiembre 2023***

## Contenido

<b>1. Situación del teletrabajo en España y Europa</b>	<b>3</b>
Más de 1,5 millones de personas teletrabajan en España	3
España, por debajo de la media europea en materia de teletrabajo	6
<b>2. Perfil de las personas que teletrabajan</b>	<b>7</b>
Características sociodemográficas y socioeconómicas de las personas que teletrabajan	7
<b>3.El teletrabajo en InfoJobs</b>	<b>10</b>
InfoJobs, líder en oferta de empleo con posibilidad de teletrabajo	10
Perfil de las vacantes que ofrecen alguna modalidad de teletrabajo	11
Comercial y ventas, la categoría con más vacantes con opción de teletrabajo	13
Las vacantes para perfiles IT destacan en la oferta de trabajo en InfoJobs	17
Siete de cada diez vacantes que ofrecen teletrabajo pertenecen a una empresa de más de 50 empleados	18
<b>4. Ventajas y dificultades del teletrabajo para los trabajadores</b>	<b>20</b>
El ahorro de tiempo y dinero en desplazamientos, entre las principales ventajas del teletrabajo	20
Dificultades del teletrabajo	23
La ciberseguridad es la principal preocupación de la población activa vinculada al teletrabajo	24
<b>5. El teletrabajo según las empresas</b>	<b>26</b>
La mitad de las empresas ofrecen la posibilidad de teletrabajar, ya sea de manera total o parcial	26
Las empresas consideran que el teletrabajo mejora la conciliación de los empleados	28

# 1. Situación del teletrabajo en España y Europa

El 16 de septiembre se conmemora, a nivel internacional, el Día del Teletrabajo, una fecha para poner en el punto de mira una modalidad de empleo que, si bien ya existía antes de la pandemia, con la irrupción de la covid se popularizó. Una forma de trabajar que a lo largo de 2020 alcanzó a un gran volumen de trabajadores/as pero que poco a poco ha ido perdiendo protagonismo.

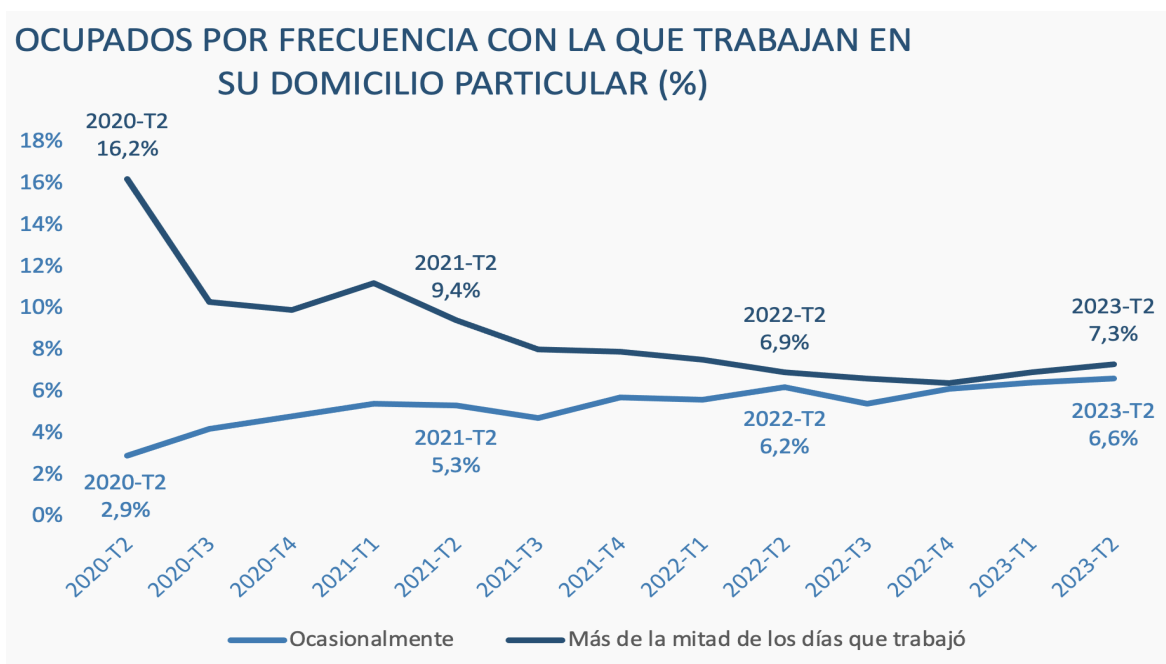
## Más de 1,5 millones de personas teletrabajan en España

Según los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) elaborada por el INE, en el segundo trimestre de 2023, un 7,3 % de las personas ocupadas en España desarrolló su actividad profesional desde su domicilio más de la mitad de los días que trabajó. En términos absolutos son un total de 1.527.800 personas teletrabajando. Una cifra a la que, además, hay que añadir un 6,6 % que asegura que teletrabajó de manera ocasional (1.381.200 personas).

La cifra de personas ocupadas trabajando más de la mitad de los días en su domicilio es nueve puntos porcentuales más baja que en el segundo trimestre de 2020 (16,2 %), cuando comenzó el confinamiento. Este fue, de hecho, el punto álgido del teletrabajo según los datos ofrecidos por la EPA.

Desde entonces el volumen de personas que han trabajado desde su casa más de la mitad de los días ha seguido una tendencia decreciente, aunque en el último trimestre ha repuntado ligeramente. Así, en el primer trimestre de 2023 eran un 6,9 % las personas ocupadas en esta situación, frente al 7,3 % actual.

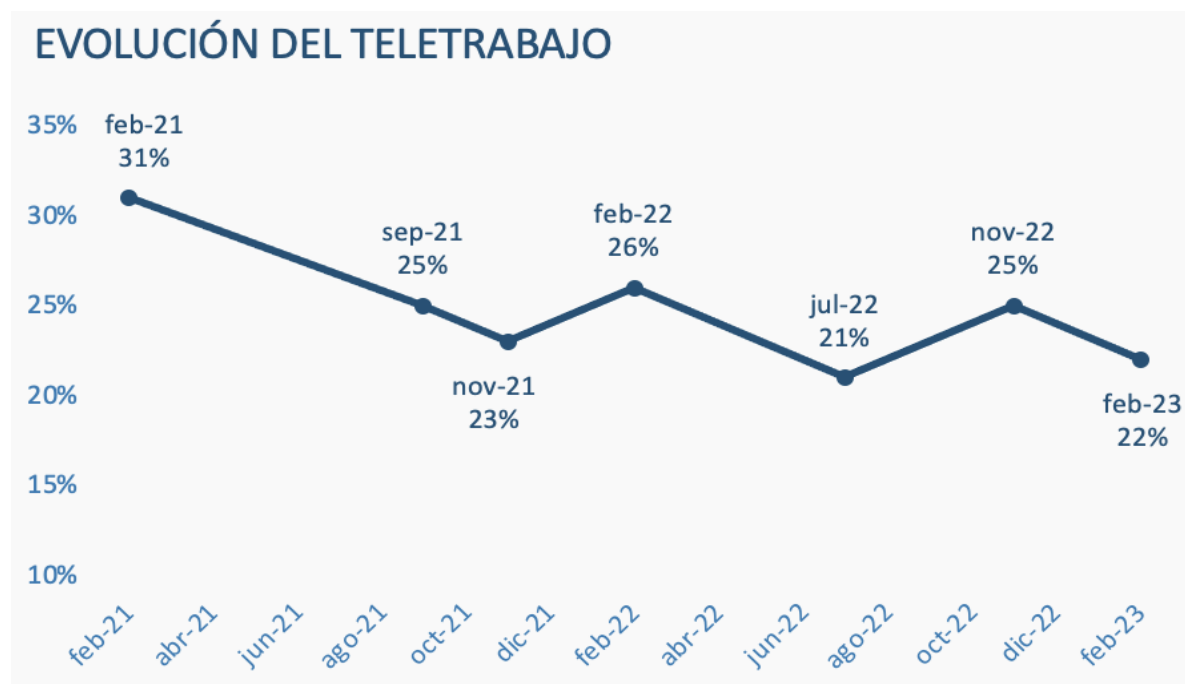
Esta tendencia contrasta con la de los trabajadores que afirman que teletrabajan ocasionalmente. En el segundo trimestre de 2020, solamente eran el 2,9 %. Una cifra que, desde entonces, ha ido incrementándose hasta alcanzar al 6,6 % de las personas ocupadas en el segundo trimestre de 2023.



**Fuente:** EPA (INE)

Según los datos de la encuesta realizada por InfoJobs sobre una muestra de casi 5.000 personas representativa de la población activa, en España hay un 22 % de personas ocupadas que teletrabajan, ya sea de manera 100 % remota o en algún formato híbrido.

Este indicador, que se ha ido registrando de manera periódica desde febrero de 2021, muestra una tendencia a la moderación. En ese primer pulso al teletrabajo registrado por InfoJobs a través de encuestas, eran un 31 % las personas que teletrabajaban. Una cifra que decreció hasta el 26 % en febrero de 2022 y que en febrero de 2023 retrocede cuatro puntos porcentuales más hasta situarse en el 22 % de la población ocupada.



**Base:** Población ocupada

Feb-21: 4.384 / Sep-21: 1.006 / Nov-21: 815 / Feb-22: 4.192 / Jul-22: 1.026 / Nov-22: 1.023 /  
Feb-23: 4.168 / **Fuente:** InfoJobs

Por otro lado, la Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares (noviembre, 2022), también elaborada por el INE, estima que en España hay casi 2,9 millones de personas teletrabajando —14 % de las personas ocupadas—.

De todos ellos, hay un 18 % que teletrabaja el 100 % del tiempo. Seguidamente, un 18 % trabaja desde su domicilio tres días a la semana, un 17 % teletrabaja menos de un día y medio a la semana y un 15 %, aunque trabaja habitualmente desde su casa, acude ocasionalmente al centro de trabajo.



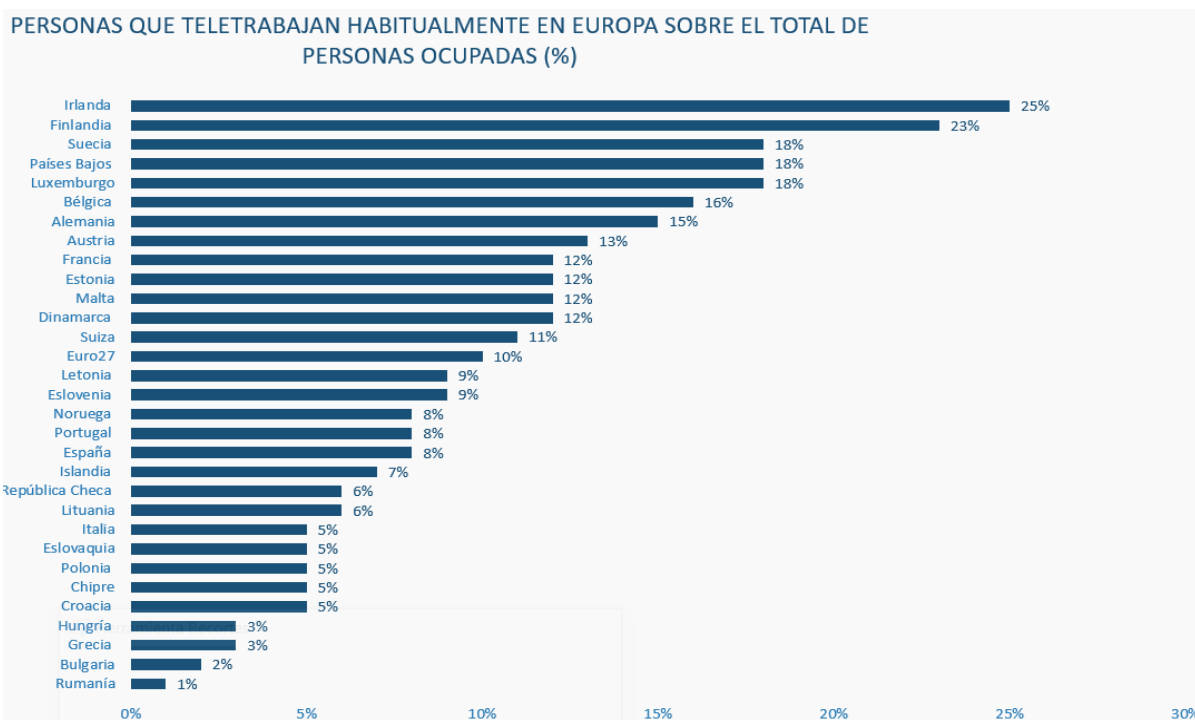
**Fuente:** Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares (INE)

## España, por debajo de la media europea en materia de teletrabajo

Si ampliamos el foco, y comparamos la situación de España con el resto de los países de la Unión Europea, lo que se observa es que nuestro país ocupa la posición decimoséptima del ranking y, además, se sitúa por debajo de la media europea. Concretamente, según los datos ofrecidos por Eurostat, en el conjunto de la unión hay un 10 % de personas teletrabajando de manera habitual mientras que en España son el 8 %.

Esta cifra queda lejos de los registros de los países que lideran la lista. En primer lugar se posiciona Irlanda, donde una de cada cuatro personas trabaja desde su domicilio habitualmente. Seguidamente se encuentran Finlandia (23 %), Suecia (18 %) y Países Bajos (18 %).

Por debajo de España se encuentran doce países más. Entre ellos, los que más destacan por tener menor volumen de personas trabajando en remoto son Rumanía (1 %), Bulgaria (2 %), Grecia (3 %) y Hungría (3 %).



Fuente: Eurostat

## 2. Perfil de las personas que teletrabajan

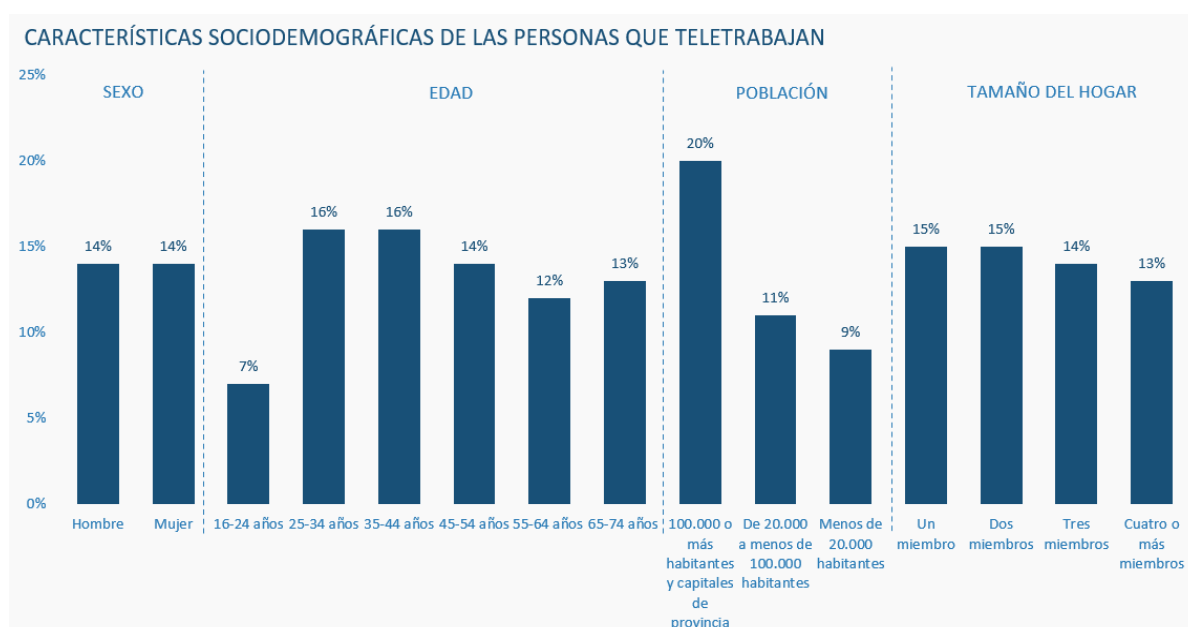
### Características sociodemográficas y socioeconómicas de las personas que teletrabajan

El teletrabajo depende de muchos factores. Más allá de la naturaleza del propio puesto de trabajo, las características sociodemográficas y socioeconómicas de las personas que desempeñan su actividad profesional desde su domicilio muestran algunas diferencias significativas.

Según la Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares (INE), el teletrabajo tiene especial relevancia entre los grupos de población que comprenden los 25 y los 44 años, donde un 16 % de las personas ocupadas trabaja en remoto.

Además, se trata de una modalidad de empleo que, fundamentalmente, se concentra en las ciudades de más de 100.000 habitantes o en capitales de provincias. En este tipo de emplazamientos se encuentran el 20 % de las personas ocupadas que trabajan desde su hogar.

En donde no hay diferencias significativas es en el género ni en la composición del hogar. En cuanto a lo primero, el porcentaje de ocupados que teletrabajan es idéntico: son un 14 % entre las mujeres y entre los hombres. En cuanto a la composición del hogar, lo más frecuente es encontrar personas que teletrabajen en hogares de uno o dos miembros (15 %). Aunque la proporción es muy similar en los de tres miembros (14 %) y cuatro o más (13 %).



**Fuente:** Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares (INE)

Si hablamos más específicamente de las características socioeconómicas, una de las principales diferencias radica en el nivel de estudios terminados: entre las personas con educación universitaria el trabajo a distancia llega a alcanzar al 27 % de los ocupados. Una cifra que va decreciendo cuanto menor es el nivel de estudios hasta llegar a los ocupados cuyos últimos estudios finalizados son la primera etapa de educación secundaria e inferior. En este caso, solamente un 2 % de las personas ocupadas teletrabaja.

En cuanto a la situación profesional, el teletrabajo tiene mayor incidencia entre las personas que trabajan por cuenta ajena con contrato indefinido (15 %) y por cuenta propia (15 %). Asimismo, se da con mayor frecuencia entre las personas que trabajan a tiempo completo (15 %) y cuya ocupación, según la CIUO-08 (Clasificación Internacional Uniforme de



Ocupaciones), es la de profesionales científicos e intelectuales (26 %) o técnicos y profesionales de nivel medio (25 %). Además, destaca el hecho de que entre los trabajadores TIC el teletrabajo alcance hasta seis de cada diez personas ocupadas.

Si hablamos de los ingresos netos mensuales del hogar al que pertenecen, el trabajo en remoto tiende a concentrarse en los que tienen unas rentas más altas. Así, entre aquellos ocupados cuyos ingresos netos mensuales del hogar alcanzan o superan los 3.000 euros hay un 29 % que teletrabaja. Sin embargo, entre aquellos que están por debajo de los 1.600 euros, solo hay un 6 % de personas trabajando desde su domicilio.

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LAS PERSONAS QUE TELETRABAJAN

<b>Estudios terminados</b>	Primera etapa de Educación Secundaria e inferior	2 %
	Segunda etapa de Educación Secundaria	8 %
	Formación Profesional de Grado Superior	16 %
	Educación Universitaria	27 %
<b>Situación profesional</b>	Trabajador por cuenta ajena con contrato indefinido	15 %
	Trabajador por cuenta ajena con contrato temporal	7 %
	Trabajador por cuenta propia (incluye ayuda familiar)	15 %
<b>Jornada laboral en el trabajo principal</b>	A tiempo completo	15 %
	A tiempo parcial	10 %
<b>Ocupación según la CIUO-08</b>	Directores y gerentes	21 %
	Profesionales científicos e intelectuales	26 %
	Técnicos y profesionales de nivel medio	25 %
	Personal de apoyo administrativo	20 %

<b>Ocupación principal</b>	Trabajador TIC	60 %
	Otros trabajadores	12 %
<b>Ingresos mensuales netos del hogar al que pertenecen</b>	Menos de 1.600 euros	6 %
	De 1.600 a menos de 2.500 euros	12 %
	De 2.500 a menos de 3.000 euros	20 %
	3.000 o más euros	29 %

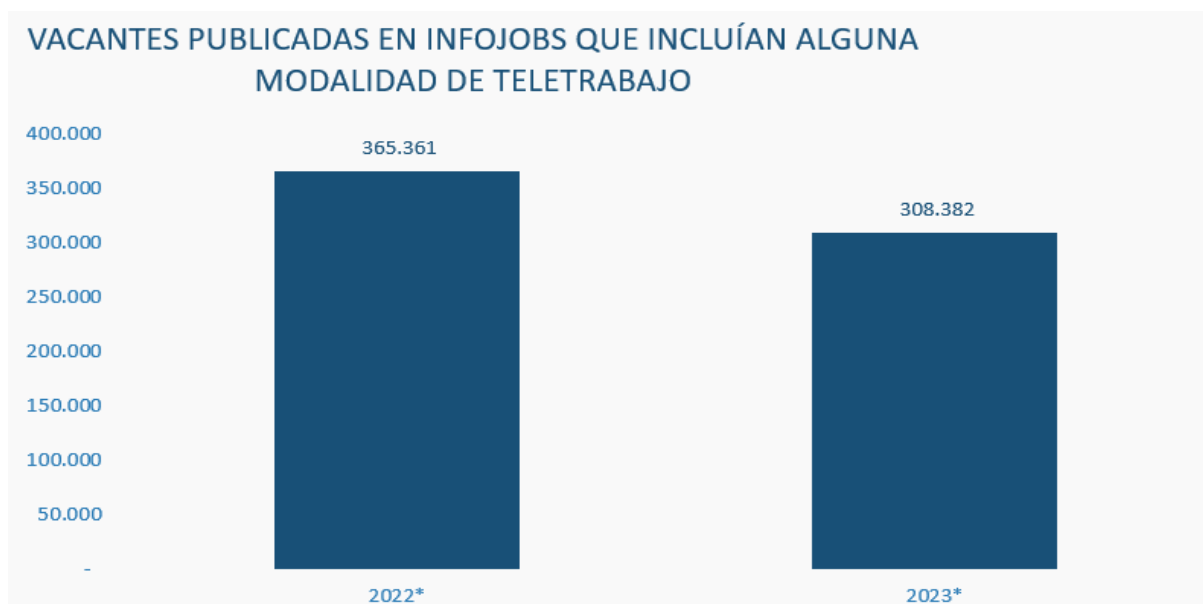
**Fuente:** Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares (INE)

### 3.El teletrabajo en InfoJobs

#### InfoJobs, líder en oferta de empleo con posibilidad de teletrabajo

Volviendo a la situación de España, en InfoJobs, portal líder en materia de empleo, destaca el volumen de vacantes publicadas por las empresas que ofrecen opciones de teletrabajo. Concretamente, de las vacantes publicadas en 2023 al cierre de agosto, una de cada cinco ha ofrecido la posibilidad de teletrabajar a sus candidatos.

En cifras absolutas, esto supone que de los casi 1,7 millones de vacantes publicadas, 308.382 incluyan alguna opción de teletrabajo, ya sea híbrida o 100 % en remoto. Esta cifra es ligeramente inferior a la de 2022, cuando a estas alturas del año se habían publicado 365.361 vacantes con opción de teletrabajo (de los casi 1,9 millones de vacantes publicadas).



**Fuente:** InfoJobs \*Datos acumulados de enero a agosto de 2023

## Perfil de las vacantes que ofrecen alguna modalidad de teletrabajo

Al comparar el perfil medio de las vacantes ofertadas en general con las que incluyen alguna modalidad de teletrabajo se advierten algunas diferencias llamativas.

En primer lugar, y dentro del apartado de la formación requerida, resulta evidente con los datos en la mano que las vacantes que contemplan la opción de teletrabajar requieren también mayores niveles de formación. Entre los puestos ofertados con teletrabajo tienen un mayor peso que en la media general los que demandan, como mínimo, estudios universitarios, de Bachillerato o de FP.

Por el contrario, el peso de vacantes dirigidas a personas con estudios básicos es muy superior en el cómputo general (33 %) que en el espacio abierto al teletrabajo (14 %).




Si ponemos el foco en el tipo de contrato, las diferencias no son tan amplias, aunque no debe dejar de destacarse el hecho de que el peso de los contratos indefinidos en las vacantes de teletrabajo (46 %) es tres puntos porcentuales superior al de este tipo de contratos en general (43 %). El resto de fórmulas de contratación ofrece una réplica porcentual entre la modalidad de teletrabajo y las vacantes en general, si exceptuamos a los autónomos, cuyas vacantes en trabajo en remoto suponen solo el 2 %, mientras que en el ámbito global son el 6 %.




En cuanto al nivel laboral, el gran salto entre ambas categorías radica en el puesto de empleado, ya que en el conjunto total presenta un peso del 86 % (1.430.215 vacantes totales), mientras que en las vacantes de teletrabajo este porcentaje es del 63 % (191.946 vacantes).

En cambio, entre las vacantes dirigidas a la categoría de especialista, el teletrabajo muestra una penetración notable, con un 33 %, mientras que en términos generales el peso de aquellas es de solo el 10 %. En términos absolutos, esto significa que 101.248 de las 172.086 vacantes publicadas para puestos de especialista han recogido en sus condiciones alguna modalidad de teletrabajo.

Por territorios, la Comunidad de Madrid muestra una predominancia muy clara, con un 37 % de vacantes de teletrabajo, mientras que en términos generales el peso de esta comunidad es diez puntos porcentuales inferior (27 %).

### PERFIL DE LAS VACANTES DE TELETRABAJO PUBLICADAS EN INFOJOBS

<b>Tipo de contrato</b> 	<b>46%</b> Indefinido	<b>26%</b> De duración determinada	<b>13%</b> Otros contratos	<b>10%</b> Fijo discontinuo
<b>Formación</b> 	<b>30%</b> FP y ciclos formativos	<b>28%</b> Bachillerato	<b>20%</b> Estudios universitarios	<b>14%</b> Estudios básicos
<b>Sector profesional</b> 	<b>33 %</b> Comercial y ventas	<b>24%</b> Informática y telecomunicaciones	<b>10%</b> Atención al cliente	<b>6 %</b> Administración de empresas

<b>Comunidad autónoma</b> 	<b>37%</b> Madrid	<b>20%</b> Cataluña	<b>11%</b> Andalucía	<b>8%</b> Comunidad Valenciana
<b>Nivel laboral</b> 	<b>63%</b> Empleado/a	<b>33%</b> Especialista	<b>2%</b> Mando intermedio	<b>2%</b> Becario/a prácticas
<b>Años de experiencia</b> 	<b>45%</b> No requerida	<b>39%</b> Uno o dos años	<b>13%</b> Tres o cuatro años	<b>3%</b> Más de cinco años

## Comercial y ventas, la categoría con más vacantes con opción de teletrabajo

Si se desagrega por sectores el dato de las vacantes con opción de teletrabajo publicadas en InfoJobs en lo que va de año, la categoría en la que más vacantes ha habido para esta modalidad de empleo es comercial y ventas. Concretamente, se han ofertado 102.729 puestos con posibilidad de trabajo desde el domicilio para esta área. Es lógico que así sea, puesto que es también el que más vacantes totales registra, aunque también es cierto que el promedio de vacantes que ofrecen teletrabajo en este sector está muy por encima de la media —34 % frente al 18 % general— y con una clara tendencia al alza.

Seguidamente, informática y telecomunicaciones y atención al cliente son las que han publicado más vacantes con teletrabajo en InfoJobs. En el caso del entorno IT han sido un total de 74.478 vacantes mientras que en el de atención al cliente han sido 30.086.

#### VACANTES CON OPCIÓN DE TELETRABAJO EN 2023 (HASTA AGOSTO)

Categoría	Vacantes
Administración de empresas	17.564
Administración Pública	1.253
Atención al cliente	30.086
Calidad, producción e I+D	7.347
Comercial y ventas	102.729
Compras, logística y almacén	5.173
Diseño y artes gráficas	812
Educación y formación	17.210
Finanzas y banca	6.372
Informática y telecomunicaciones	74.478
Ingenierías y técnicas	12.749
Inmobiliario y construcción	6.646
Legal	1.436
Marketing y comunicación	4.020
Profesiones, artes y oficios	1.210
Recursos humanos	7.468
Sanidad y salud	913
Sector farmacéutico	365
Turismo y restauración	2.855

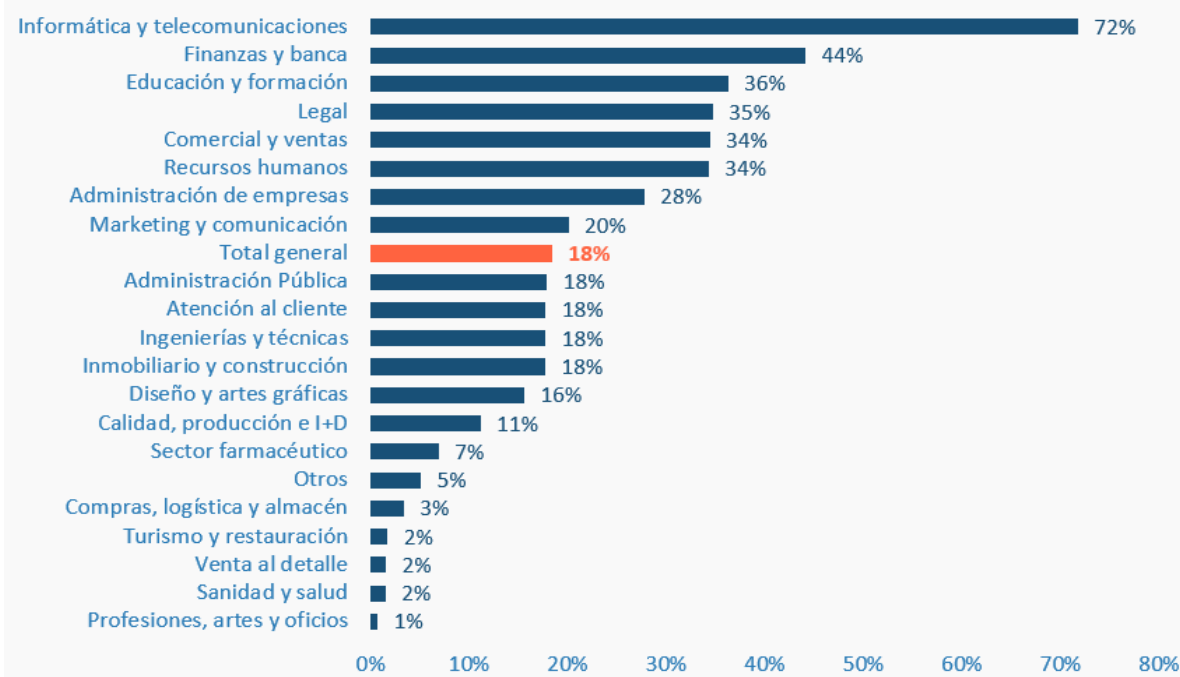
Venta al detalle	974
Administración de empresas	17.564

**Fuente:** InfoJobs \*Datos acumulados de enero a agosto de 2023

En el extremo opuesto, las categorías en las que menos vacantes con teletrabajo se han publicado en cifras absolutas son el sector farmacéutico (365 vacantes), diseño y artes gráficas (812) y sanidad y salud (913). Son ámbitos de pocas vacantes en general en los que, además, las características de los puestos requieren más presencialidad, bien por equipamiento (maquinaria) o por atención personal.

Más allá de la cifra total de vacantes, es interesante analizar el peso relativo que tiene el teletrabajo en cada sector. En este sentido, hay una categoría en la que el teletrabajo está presente en siete de cada diez vacantes: informática y telecomunicaciones. Tras este se posicionan finanzas y banca (44 %), educación y formación (36 %) y legal (35 %).

### VACANTES CON ALGUNA FÓRMULA DE TELETRABAJO SOBRE EL TOTAL DE VACANTES EN EL SECTOR (EN %)

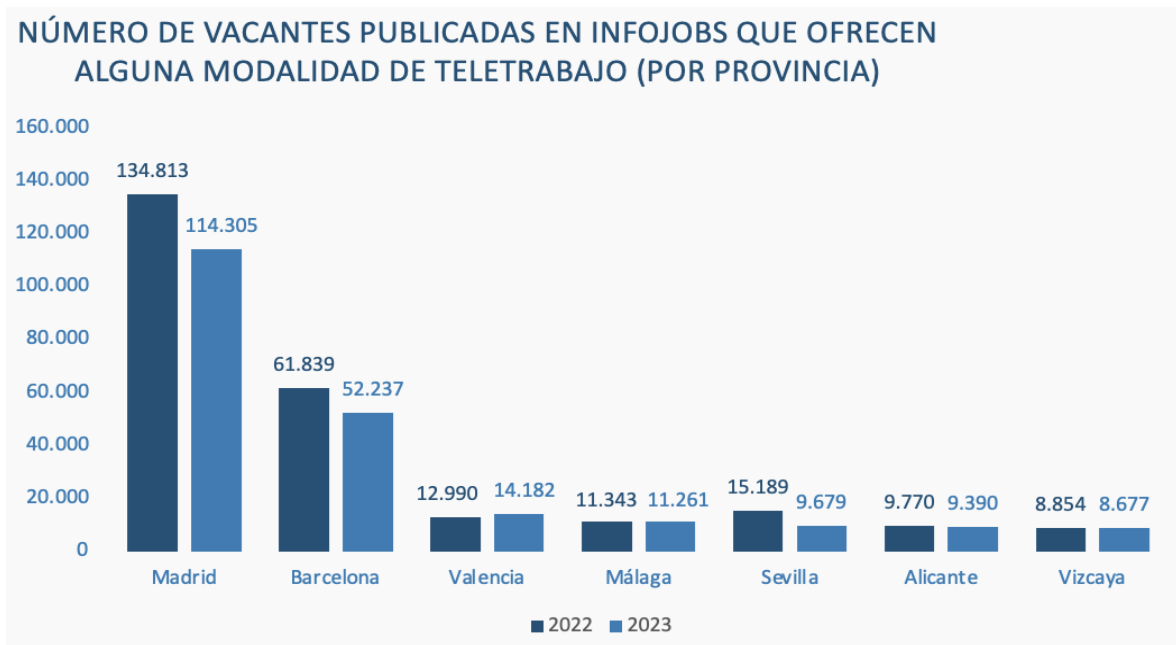


**Fuente:** InfoJobs \*Datos acumulados de enero a agosto de 2023

Si estos datos se analizan desde la perspectiva territorial, se puede apreciar, como ya ocurría en 2022, que el teletrabajo tiende a concentrarse en las provincias de mayor población. Por ejemplo, en Madrid se aglutinan 114.305 de las vacantes que ofrecen teletrabajo publicadas entre enero y agosto en InfoJobs. En Barcelona, que ocupa la segunda posición del ranking, son un total de 52.237.

En general, la tendencia del teletrabajo en comparación con el pasado año en todos estos territorios ha sido la moderación. En Madrid y en Barcelona la caída es algo más acusada —al cierre de agosto de 2023, las vacantes ofertadas con teletrabajo habían descendido un 15 y 16 % respectivamente— que en provincias como Málaga o Alicante, donde los descensos solamente son del -1 % y el -4 %.

Sin embargo, Madrid y Barcelona no son los territorios con la mayor variación en comparación con 2022. En Sevilla, entre enero y agosto de 2022 se publicaron 15.189 frente a las 9.679 de 2023, es decir, un 36 % menos. Y en el extremo opuesto se posiciona Valencia, donde el número de vacantes publicadas en el portal de empleo que ofrecen teletrabajo se ha incrementado un 9 %.



**Fuente:** InfoJobs \*Datos acumulados de enero a agosto de 2023



## Las vacantes para perfiles IT destacan en la oferta de teletrabajo de infoJobs

Este análisis sectorial también se puede hacer bajando un poco más al detalle para analizar aquellos puestos en los que hay una mayor oferta de teletrabajo. Por puestos, el que tiene un mayor volumen de vacantes que dan la posibilidad de teletrabajar es el de agente inmobiliario. Entre enero y agosto de 2023 se han publicado en InfoJobs más de 76.000 vacantes para posiciones de agente inmobiliario y el 78 % de todas ellas ofrecían teletrabajo.

Una de las claves de esta lista pasa por la categoría de Informática y telecomunicaciones: casi la mitad de los 20 puestos que encabezan el ranking pertenecen a este sector. Por volumen de vacantes, los más relevantes son los de analista IT, con 13.665 vacantes que ofertan teletrabajo; desarrollador *backend*, con 9.807; y *frontend engineer*, con 9.802.

Si en lugar de mirar las cifras absolutas, se analiza el peso que tiene el teletrabajo dentro de cada puesto, el más destacado es el puesto de desarrollador *backend*, en el que nueve de cada diez vacantes ofrecen teletrabajo, ya sea total o parcial. Tras este se encuentran el de analista IT, con el 86 %; y el de *full stack engineer*, con el 83 %.

### RANKING DE PUESTOS CON MÁS VACANTES QUE OFRECEN TELETRABAJO

		Vacantes teletrabajo 2023	Vacantes totales 2023	Peso teletrabajo 2023
1	Agente inmobiliario/a	59.803	76.387	78 %
2	Teleoperador/a	37.566	154.320	24 %
3	Analista IT	13.665	15.907	86 %
4	Agente comercial	11.017	17.269	64 %
5	Delegado/a comercial	10.265	71.121	14 %
6	Desarrollador/a <i>backend</i>	9.807	10.902	90 %
7	<i>Frontend engineer</i>	9.802	13.059	75 %
8	Consultor/a TIC	8.428	10.390	81 %
9	Profesor/a particular	7.946	13.731	58 %

10	Administrativo/a	7.167	28.763	25 %
11	Agente de servicio de atención al cliente	6.605	26.599	25 %
12	Full stack engineer	6.146	7.435	83 %
13	Contable	4.941	16.105	31 %
14	Agente del servicio de asistencia de TIC	4.518	9.113	50 %
15	Técnico/a de redes de TIC	3.183	6.170	52 %
16	Ayudante de recursos humanos	3.092	9.356	33 %
17	Jefe/a de proyecto	3.037	8.412	36 %
18	Agente de seguros	2.997	5.450	55 %
19	Auxiliar administrativo/a	2.574	14.102	18 %
20	Ejecutivo/a comercial	2.375	4.627	51 %

**Fuente:** InfoJobs \*Datos acumulados de enero a agosto de 2023

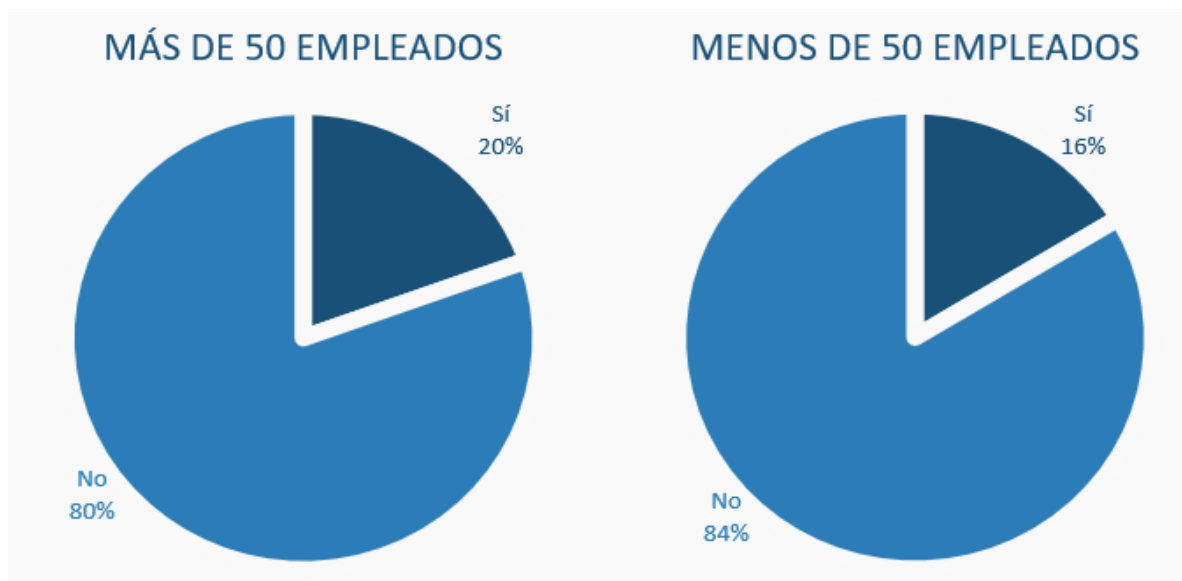
## Siete de cada diez vacantes que ofrecen teletrabajo pertenecen a una empresa de más de 50 empleados

Otra perspectiva relevante para analizar el teletrabajo es el tipo de empresas que lo ofertan. En este sentido, las vacantes publicadas en InfoJobs hasta agosto de 2023 reflejan que una de cada cinco vacantes publicadas por las empresas de más de 50 empleados ofrece teletrabajo.

Un 20 % ligeramente superior al dato que registran las empresas de menos de 50 empleados, donde solo el 16 % de las vacantes ofertadas da la opción de teletrabajar, ya sea de manera total o parcial. En ambos casos, los porcentajes son prácticamente idénticos a los del año anterior.

Del mismo modo, el reparto de vacantes con teletrabajo en función del tamaño de empresa prácticamente no ha cambiado en el último año. Al cierre de agosto de 2023, el 68 % de las vacantes publicadas en InfoJobs que ofrecían teletrabajo provenían de una empresa de más de 50 empleados (en 2022 fueron el 69 %). Por su parte, el 32 % restante correspondió a las compañías de menos de 50 trabajadores.

#### VOLUMEN DE VACANTES QUE OFRECEN TELETRABAJO EN FUNCIÓN DEL TAMAÑO DE EMPRESA (EN %)



**Fuente:** InfoJobs \*Datos acumulados de enero a agosto de 2023

## 4. Ventajas y dificultades del teletrabajo para los trabajadores

### El ahorro de tiempo y dinero en desplazamientos, entre las principales ventajas del teletrabajo

Para siete de cada diez personas ocupadas, el ahorro de tiempo en el desplazamiento es una ventaja del teletrabajo. Esta cifra se desprende de la encuesta realizada por InfoJobs sobre una muestra de casi 5.000 personas representativa de la población activa.

Pero esta no es la única ventaja que perciben los ocupados del trabajo a distancia. En segundo lugar, el argumento más mencionado es la mejora de la conciliación de la vida laboral con la vida familiar (65 %). Seguidamente, los dos beneficios más respaldados son el ahorro económico en el desplazamiento (64 %) y la comodidad (62 %).

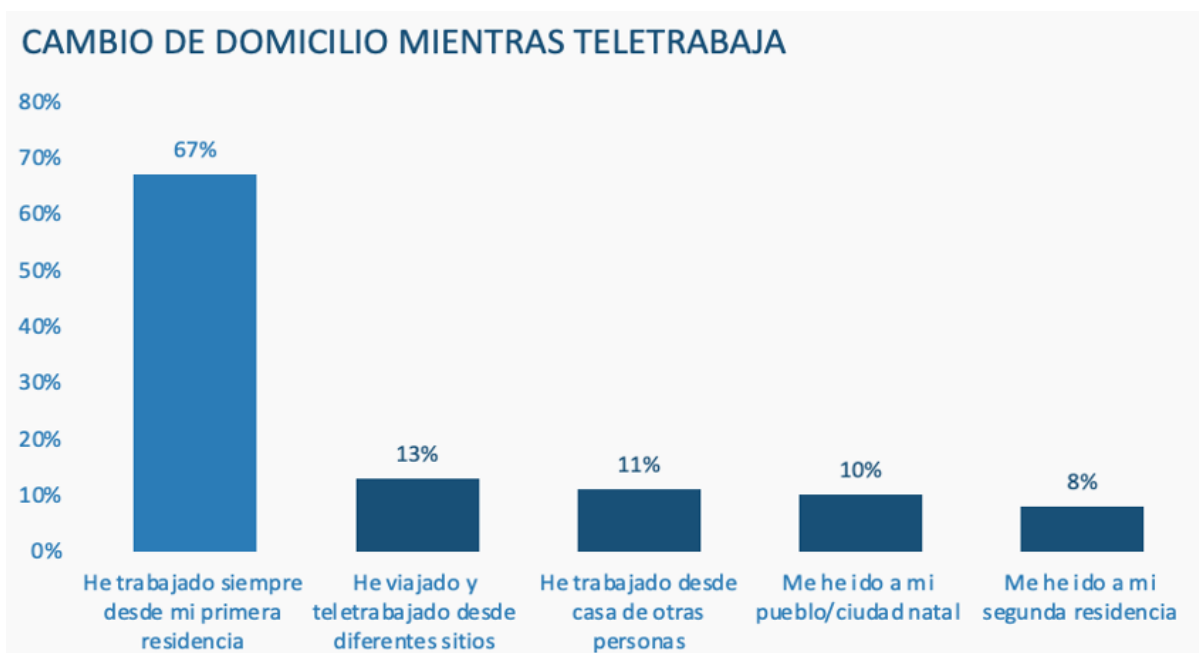
En algunos casos, estas ventajas son especialmente valoradas por las personas que actualmente teletrabajan. Es el caso, por ejemplo, del ahorro de tiempo en desplazamientos, que mencionan el 79 % (frente al 71 % del total de la población ocupada). Este segmento de población también aprecia más la mejora en la conciliación (71 % frente al 65 % del conjunto de personas ocupadas) o la comodidad (69 % frente al 62 % general).

Además, cuando la mención de estas ventajas se segmenta por género, también hay diferencias reseñables. Y es que, en general, las mujeres valoran significativamente más las ventajas que ofrece el trabajo en remoto. Es el caso del ahorro de tiempo en los desplazamientos (75 % de mujeres frente al 68 % de hombres), o la mejora en la conciliación (69 % frente al 62 %).



**Base:** población ocupada n=4.168 / **Fuente:** InfoJobs

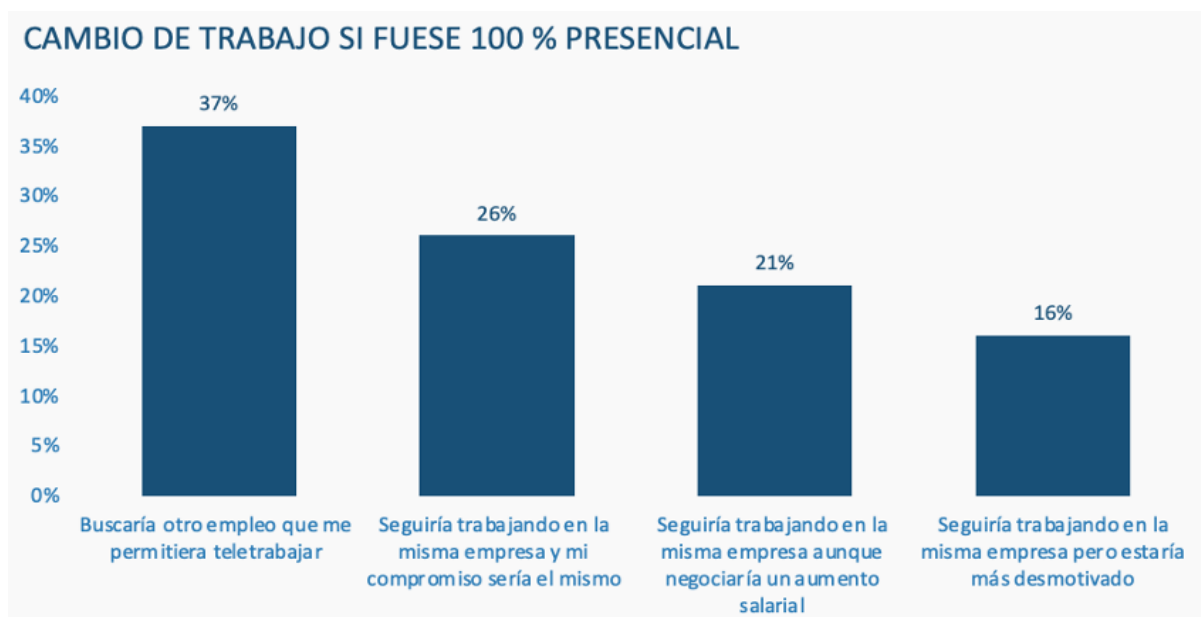
Otra de las ventajas que tiene un respaldo amplio es la deslocalización del trabajo, a la que hacen referencia una de cada dos personas ocupadas. Esta situación puede facilitar un cambio de domicilio, aunque el 67 % de las personas que trabajan a distancia aseguran que han trabajado siempre desde su primera residencia. Entre el 33 % que sí ha cambiado de residencia, hay un 13 % que ha viajado y teletrabajado desde distintos sitios, un 11 % que ha trabajado desde casa de otras personas, un 10 % que se ha marchado a su pueblo o ciudad natal y un 8 % que se ha ido a su segunda residencia.



**Base:** población teletrabaja n=977 / **Fuente:** InfoJobs

La puesta en valor de todos estos beneficios por parte de aquellas personas que desempeñan su actividad profesional desde su domicilio también puede condicionar la forma en la que afronten posibles cambios en el modelo de trabajo por parte de la empresa.

Así, un 37 % de los teletrabajadores asegura que, si su empresa decidiese volver a una fórmula que implicase un 100 % de presencialidad, buscaría otro empleo que le permitiera teletrabajar. En el lado contrario, hay un 63 % de personas que afirman que mantendrían su puesto actual. Una cifra que tiene matices puesto que se reparte entre aquellos que mantendrían la misma motivación y compromiso (26 %), los que negociarían un aumento salarial para compensar costes de transporte o alquiler (21 %) y los que continuarían, pero estarían más desmotivados (16 %).



**Base:** población teletrabaja n=977 / **Fuente:** InfoJobs

## Dificultades del teletrabajo

Pese a que las personas que trabajan desde sus hogares reconocen ampliamente las ventajas de este modelo laboral, también destacan que existen algunas dificultades asociadas a él.

En este sentido, en lo que más coinciden es en el incremento de gastos no cubiertos por la empresa. Una desventaja que mencionan el 34 % de ellos. Seguidamente, la disminución de los límites horarios de trabajo (26 %) y la desvinculación emocional con la empresa y los compañeros/as (22 %) son las dificultades a las que se refieren un mayor número de teletrabajadores.

Pero, pese a que existan algunas problemáticas adheridas al teletrabajo que se mencionan en mayor o menor medida, cabe destacar que tres de cada diez personas ocupadas que trabajan en remoto aseguran que no encuentran ninguna desventaja.



**Base:** población teletrabaja n=977 / **Fuente:** InfoJobs

## La ciberseguridad es la principal preocupación de la población activa vinculada al teletrabajo

Si en lugar de preguntar exclusivamente a las personas ocupadas, se le pregunta al conjunto de la población activa por su percepción sobre los diferentes modelos de trabajo, la afirmación positiva que más se vincula al teletrabajo híbrido es que mejora la conciliación de la vida personal con la profesional. Es una cuestión a la que se refiere el 76 % de la población activa. Cuando se trata de asociar esta idea exclusivamente al trabajo 100 % en remoto, solamente son un 40 %.

Seguidamente, la motivación para el empleado y la reducción del absentismo laboral son las afirmaciones positivas vinculadas al teletrabajo híbrido más compartidas por la población activa. Ambas cuestiones son mencionadas por una de cada dos personas.



## PRINCIPALES AFIRMACIONES POSITIVAS DE CADA MODELO DE TRABAJO SEGÚN LA POBLACIÓN ACTIVA

TELETRABAJO HÍBRIDO	100 % REMOTO	PRESENCIAL
76 % Mejora la conciliación	40 % Mejora la conciliación	71 % Mayor confianza de la empresa sobre el rendimiento
52 % Es más motivador para el empleado	31 % Es más motivador para el empleado	61 % Reuniones más productivas
48 % Reduce el absentismo laboral	31 % Ayuda a retener y a atraer talento	50 % Trabajo más productivo

**Base:** población activa n=4.805 / **Fuente:** InfoJobs

Cuando se les pregunta por aquellas ideas negativas que perciben de cada modelo laboral, para la población activa, lo más negativo del teletrabajo híbrido es que supone un esfuerzo extra en materia de ciberseguridad (67 %). En el caso del trabajo 100 % en remoto, esta es la principal preocupación, aunque solo la mencionan el 45 %.

Seguidamente, lo que menos les gusta del trabajo a distancia es que dificulta la desconexión digital del empleado (57 %) y que se genera una menor vinculación con la empresa y los compañeros (56 %).

Por lo que se refiere al modelo presencial, las afirmaciones negativas que más se asocian a él son que es más fácil tener un accidente laboral (77 %) y que supone un coste extra para el empleado (46 %) y para la empresa (45 %).

## PRINCIPALES AFIRMACIONES NEGATIVAS DE CADA MODELO DE TRABAJO SEGÚN LA POBLACIÓN ACTIVA

TELETRABAJO HÍBRIDO	100 % REMOTO	PRESENCIAL
67 % Esfuerzo extra en ciberseguridad	45 % Esfuerzo extra en ciberseguridad	77 % Mayor posibilidad de tener un accidente laboral
57 % Dificulta la desconexión digital	38 % Menor implicación emocional	46 % Supone un coste extra para el empleado
56 % Menor implicación emocional	36 % Dificulta el trabajo en equipo	45 % Supone un coste extra para la empresa

**Base:** población activa n=4.805 / **Fuente:** InfoJobs

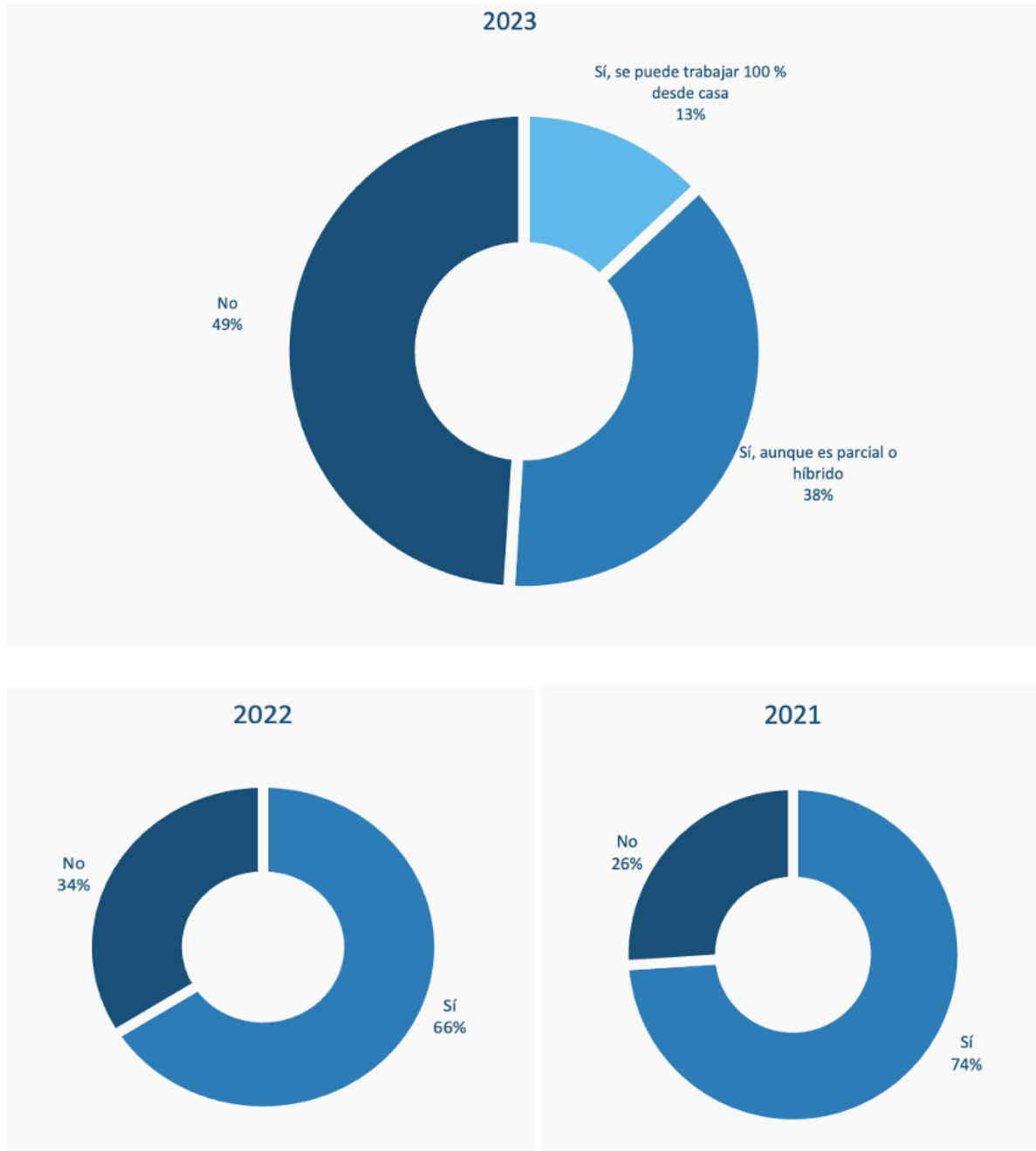
## 5. El teletrabajo según las empresas

### La mitad de las empresas ofrecen la posibilidad de teletrabajar, ya sea de manera total o parcial

Para poder dar cabida a un modelo de trabajo, aparte de los trabajadores, también es necesaria la predisposición de las empresas. Actualmente, según una encuesta elaborada por InfoJobs a casi 2.000 empresas, una de cada dos organizaciones (51 %) da la opción de teletrabajar a sus empleados. La mayoría de ellas ofrecen fórmulas híbridas (38 %), aunque también hay un 13 % que da la posibilidad de trabajar de manera 100 % remota.

Estas cifras, no obstante, son más reducidas que las de los dos últimos años. En 2021 eran el 74 % las empresas que daban la posibilidad de teletrabajar y en 2022 eran el 66 %. Es decir, unas cifras que son 23 y 15 puntos porcentuales más altas respectivamente que la de 2023.

EVOLUCIÓN DEL TELETRABAJO INSTAURADO POR PARTE DE LAS EMPRESAS



**Base 2023:** empresas n= 1.823 / **Base 2022:** empresas n= 1.440 / **Base 2021:** empresas n= 768 / **Fuente:** InfoJobs

Si se analiza la implantación del teletrabajo en función de variables como el sector y el tamaño de la empresa, se puede observar que son significativamente más las empresas del sector cuaternario y quinario las que han adoptado esta modalidad de empleo. Son, concretamente el 69 %, frente al 45 % del sector terciario o el 38 % del primario y secundario. Por lo que se refiere al tamaño, es en las organizaciones de 50 o más empleados donde más se recurre a él. Lo hacen, concretamente, el 59 % en comparación con el 47 % y 46 % de las empresas pequeñas y microempresas.

## Las empresas consideran que el teletrabajo mejora la conciliación de los empleados

Cuando las empresas valoran un modelo de trabajo u otro, perciben distintas ventajas y desventajas. En el plano de las valoraciones positivas, el teletrabajo híbrido les parece una oportunidad para mejorar la conciliación de la vida profesional y personal (84 %), lo consideran más motivador para el empleado (64 %) y lo perciben como una ventaja a la hora de atraer y retener talento (63 %).

Si hablamos específicamente del trabajo 100 % en remoto, estas tres ventajas también son las más señaladas, aunque el consenso no es tan amplio. Por ejemplo, un 52 % lo ve como una forma de facilitar la conciliación de los empleados, un 41 % como una motivación para los trabajadores y un 45 % como una oportunidad para atraer y retener talento.

Por el contrario, las dos principales ventajas que perciben del modelo presencial son la mejora de la eficiencia de las reuniones de trabajo (67 %) y una mayor productividad (58 %).

### PRINCIPALES AFIRMACIONES POSITIVAS DE CADA MODELO DE TRABAJO SEGÚN LAS EMPRESAS

TELETRABAJO HÍBRIDO	100 % REMOTO	PRESENCIAL
84 % Mejora la conciliación	52 % Mejora la conciliación	67 % Reuniones más productivas
64 % Mayor motivación para el empleado	45 % Retención y atracción de talento	58 % Trabajo más productivo
63 % Retención y atracción de talento	41 % Mayor motivación para el empleado	31 % Mayor motivación para el empleado

**Base 2023:** empresas n= 1.823 / **Fuente:** InfoJobs

En el lado opuesto, también hay una serie de afirmaciones negativas que las empresas asocian a cada fórmula. Por ejemplo, del teletrabajo híbrido la más destacada es que supone un esfuerzo extra en materia de seguridad (65 %). Seguidamente, que reduce la implicación del trabajador en la empresa y con los compañeros (59 %) y que dificulta la desconexión digital del empleado (59 %).

En el caso del trabajo 100 % en remoto, a las empresas también les preocupa la ciberseguridad (58 %) y la desvinculación emocional del empleado con la empresa y sus compañeros (49%). En tercer lugar posicionan el hecho de que dificulte el trabajo en equipo (45 %). Por lo que se refiere al formato completamente presencial, las empresas afirman que con ese modelo es más fácil tener un accidente laboral (74 %), que supone un coste extra para la empresa (39 %) y que dificulta la desconexión digital del empleado (11 %).

**PRINCIPALES AFIRMACIONES NEGATIVAS DE CADA MODELO DE TRABAJO SEGÚN LAS EMPRESAS**

TELETRABAJO HÍBRIDO	100 % REMOTO	PRESENCIAL
65 % Esfuerzo extra en ciberseguridad	58 % Esfuerzo extra en ciberseguridad	74 % Mayor posibilidad de tener un accidente laboral
59 % Menor implicación emocional	49 % Menor implicación emocional	39 % Supone un coste extra para la empresa
59 % Dificulta la desconexión digital	45 % Dificulta el trabajo en equipo	11 % Dificulta la desconexión digital

**Base 2023:** empresas n= 1.823 / **Fuente:** InfoJobs

**\*Nota metodológica del informe:**

Los datos de población activa se han extraído con una encuesta online autoadministrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 15 minutos. La muestra ha sido de 4.805 panelistas que componen una distribución proporcional y representativa de la población nacional de 16 a 65 años y guiada por cuotas de sexo, edad y región y ocupación. El margen de error es de +/- 1,4%.

Los datos de empresa se han extraído con una encuesta online autoadministrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 10 minutos. La muestra ha sido de 1.823 responsables de recursos humanos o decisores de la contratación. El margen de error es de +/- 2,3%.

**Sobre InfoJobs**

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,7 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 24 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinata, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinata han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 11 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinata.es](#)

**Contacto:**

**InfoJobs:** Mónica Pérez Callejo

[prensa@infojobs.net](mailto:prensa@infojobs.net)

**Evercom:** Pablo Gutiérrez / Andrea Vallejo

[infojobs@evercom.es](mailto:infojobs@evercom.es)

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56